



ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO MONFRAGÜE Y SU ENTORNO 2014-2020

Resumen



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

INDICE

1. DATOS DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL ADEME (ANEXO II).....	3
1.1. DENOMINACIÓN	3
1.2. PERSONALIDAD JURÍDICA.....	3
1.3. FECHA DE CONSTITUCIÓN.....	3
1.4. EXPERIENCIA EN DESARROLLO RURAL	3
2. LA DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA. (ANEXO III).....	5
3. ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO MONFRAGÜE Y SU ENTORNO	8
3.1. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y EL POTENCIAL DE LA ZONA (DAFO Y CAME).....	8
3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN	9
3.3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS	12
3.4. PLAN DE ACCIÓN	16
3.5. DISPOSICIONES DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.....	29
3.6. PLAN FINANCIERO PARA LA ESTRATEGIA	30

1. DATOS DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL ADEME (ANEXO II)

1.1. Denominación

Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno (ADEME).

ADEME pretende servir de núcleo de convergencia y representación de todos los particulares, entidades y agentes interesados en el desarrollo integral de Monfragüe y su Entorno.

1.2. Personalidad Jurídica

ADEME se constituye como una asociación sin ánimo de lucro compuesta por personas físicas y jurídicas públicas y privadas de Monfragüe y su Entorno.

1.3. Fecha de Constitución

ADEME se constituyó como Asociación el 17 de mayo de 2001, tal y como se recoge en su acta fundacional, procediendo a la aprobación de sus Estatutos. Inscrita en el Registro de Asociaciones con el registro nº 2766, sección 1ª.

El 8 de abril de 2016 se aprueba en Asamblea la modificación de estatutos para ampliación del ámbito de actuación de la Asociación.

1.4. Experiencia en desarrollo rural

1.4.1. Resultados obtenidos en Enfoque LEADER

Proyectos aprobados por ADEME				
Nº proyectos		Inversión	Ayuda	Aportación privada
Submedida 123	5	2.093.135,54 €	778.539,63 €	1.314.595,91 €
MEDIDA 411	5	2.093.135,54 €	778.539,63 €	1.314.595,91 €
Submedida 311	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Submedida 312	2	53.198,91 €	17.475,21 €	35.723,60 €
Submedida 313	31	815.760,67 €	481.734,08 €	334.026,59 €
Submedida 321	21	881.114,02 €	643.869,30 €	229.919,02 €
Submedida 322	4	53.186,80 €	53.186,80 €	0,00 €
Submedida 323	5	200.227,91 €	161.670,76 €	38.557,15 €
Submedida 331	69	546.936,64 €	546.936,64 €	0,00 €
Submedida 341	11	76.455,48 €	76.455,48 €	0,00 €
MEDIDA 413	143	2.626.880,43 €	1.981.328,37 €	645.552,05 €
MEDIDA 421	2	15.973,00 €	15.973,00 €	0,00 €
MEDIDA 431	7	718.215,43 €	718.215,43 €	0,00 €
TOTAL	157	5.454.204,40 €	3.494.056,43 €	1.960.147,96 €

Número de Proyectos		
Presentados		230
No Aprobados		21
Baja		52
Ejecutados	Productivos	11
	No Productivos	146
	Total	157

Proyectos según tipología del promotor			
Tipología	Número	Inversión	Ayuda
Economía social	0	0,00 €	0,00 €
Sociedades Mercantiles	3	2.100.443,08 €	780.235,71 €
Autónomos	4	262.327,03 €	115.216,50 €
Asociaciones	4	1.555.159,35 €	1.540.919,63 €
Ayuntamientos	6	1.193.411,26 €	896.504,58 €
Otros	2	342.863,68 €	161.180,01 €
TOTAL	19	1.960.147,96 €	3.494.056,43 €

Formación				
Número de Cursos	Horas	Nº alum	Hombres	Mujeres
121	6.043	2.029	1.181	1.109

Empleo Creado				Empleo Consolidado			
Hombres	Mujeres	Jóvenes	Total	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Total
1,00	1,50	0,00	2,50	35,06	25,57	1,00	60,63

Proyectos de Cooperación		
Proyectos de cooperación	GALs participantes	Importe
Puesta en valor del embalse de Alcántara como recurso deportivo, de ocio y turístico	ADEME y TAGUS	8.739,21€
Puesta en valor del embalse de Alcántara como recurso deportivo, de ocio y turístico II	ADEME y TAGUS	7.233,79€
Total	2	15.973,00€

2. LA DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA. (ANEXO III)

Relación de términos municipales y entidades locales. La comarca está constituida por 14 municipios: Cañaveral, Casas de Millán, Casas de Miravete, Higuera de Albalat, Jaraicejo, Malpartida de Plasencia, Mirabel, Pedroso de Acim, Romangordo, Saucedilla, Serradilla, Serrejón, Toril y Torrejón el Rubio. Se encuentra además formada por 12 pedanías, constituyéndose en total 26 núcleos de población en la comarca.

Municipio	Superficie km ²	Núcleos de población	Distancia a la capital provincial (km)	Población 2014
Cañaveral	86,48	3	45	1.136
Casas de Millán	152,91	1	53	652
Casas de Miravete	50,16	1	90	148
Higuera de Albalat	40,54	1	109	110
Jaraicejo	177,48	1	75	531
Malpartida de Plasencia	372,65	6	90	4.707
Mirabel	49,30	1	76	692
Pedroso de Acim	33,23	1	58	111
Romangordo	39,07	1	103	254
Saucedilla	60,41	1	115	847
Serradilla	259,19	2	60	1.624
Serrejón	124,15	1	125	446
Toril	149,76	5	125	167
Torejón el Rubio	221,88	1	55	636
Comarca	1.813,37	26		12.061

Grado de ruralidad del territorio en el año 2014 se sitúa en un 38,79%, siendo 4.679 personas las que viven en municipios con una densidad de población menor a 10 habitantes/km². Este dato es muy superior a la media regional, siendo el tercer índice más elevado de las comarcas extremeñas. El índice ha descendido entre los años considerados, siendo una de las 4 comarcas que ha experimentado este comportamiento.

La tasa de dependencia en el territorio es elevado, muy superior a las medias del resto de contextos territoriales, puesto que estadísticamente el límite de dependencia se encuentra en 50%, siendo el dato de la comarca de 60,94% en el año 2014, lo que significa que hay 61 personas dependientes por cada 100 personas en edad de trabajar. Cabe destacar que este valor ha disminuido en 1,71 puntos en los últimos 7 años.

El coeficiente de sustitución laboral de la Comarca de Monfragüe y su Entorno en el año 2014 era de 80,09. Es un valor negativo, debido a que por cada 100 personas que salgan del mercado de trabajo, entrarán 80. Es decir, en el transcurso de menos de una década el mercado de trabajo comarcal comenzará a tener problemas para cubrir los puestos de trabajo de los trabajadores jubilados por falta de activos. Esto significa que el relevo generacional en cuanto a población activa se refiere, no se encuentra asegurado.

La **tasa de masculinidad** en el año 2014 era del 103%, dato superior a los valores regional y nacional, ambos por debajo de 100. El 50,77% de la población en el territorio son hombres, mientras que el 49,23% son mujeres.

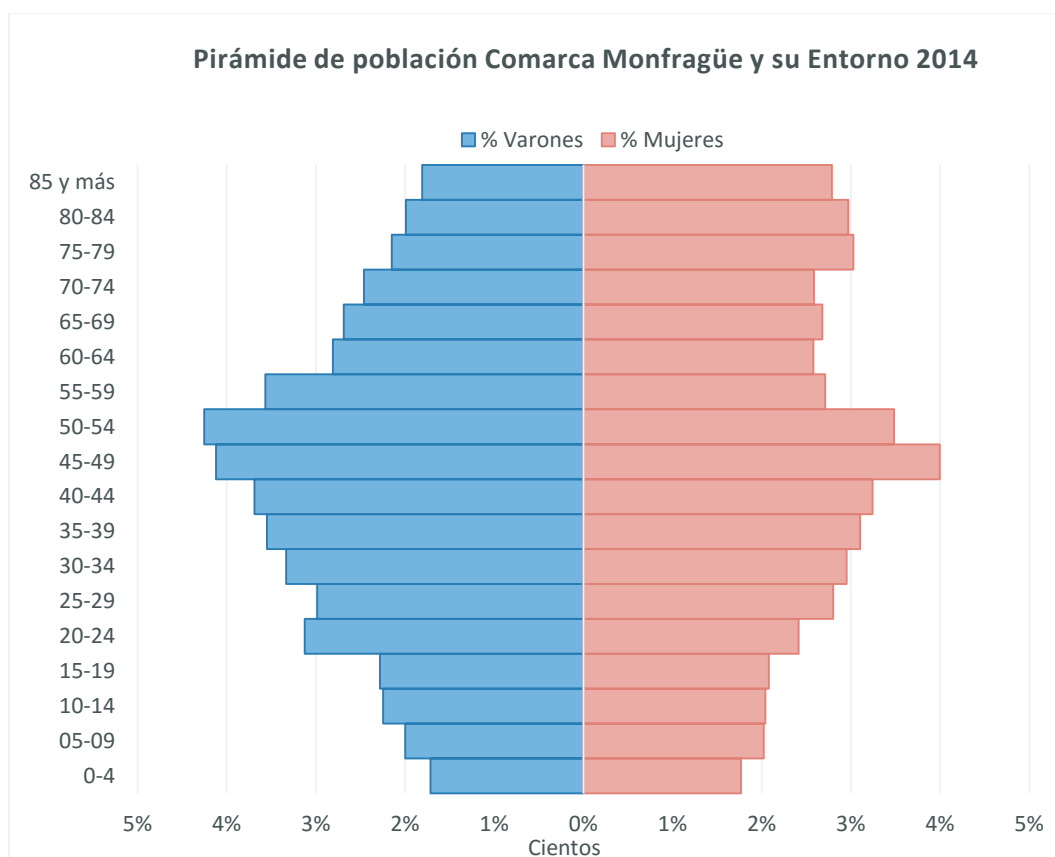
Evolución de la población 1996-2014. El balance global del crecimiento de población de la comarca en el periodo 1996-2014 ha sido negativo, de los 13.146 habitantes del año 1996 se ha pasado a 12.061 en el 2014, un descenso de la población del 8,25%, 1.185 personas menos. Por su parte, Extremadura ha registrado un leve aumento de su población del 2,75%. España ha presentado un saldo demográfico positivo del 17,90%, con 7.101.947 individuos.

Envejecimiento. En el año 2014 la tasa de envejecimiento era de 25,14 y la población de 64 y más años representaba el 25,14%. Estos datos demuestran el alto envejecimiento que soporta la comarca, y aunque este hecho ya era evidente años atrás, es más acentuado en la actualidad.

Estructura de la población. Pirámide de población.

La base de la pirámide se ha estrechado de forma drástica, causado principalmente por la baja tasa de natalidad, y por otro, los últimos escalones, correspondientes a la población de más edad, se han ampliado, principalmente en las mujeres, donde todos los porcentajes a partir de los 60 años, son mayores que los de los hombres.

El abombamiento del área central de la pirámide, que representa la población madura, entre los 45 y los 54 años, muestra un incremento de este grupo de población de ambos sexos. Se observa cómo la forma de la pirámide se ajusta al modelo de pirámide de población envejecida.



Desempleo. La tasa de paro en enero 2015, era del 21,06%. Es decir, se encuentra en situación de paro el 21,06% de la población activa de la comarca. Por su parte, la tasa de paro nacional se sitúa en 14,67% y la regional en el 19,50%. La evolución de la tasa de paro, durante el periodo considerado, ha seguido la misma tendencia que el resto de la región y el país, creciendo, desde 2007 un 10,58% y situándose en un 21,6%. Este incremento ha supuesto que la tasa de paro de 2007 se halla duplicado.

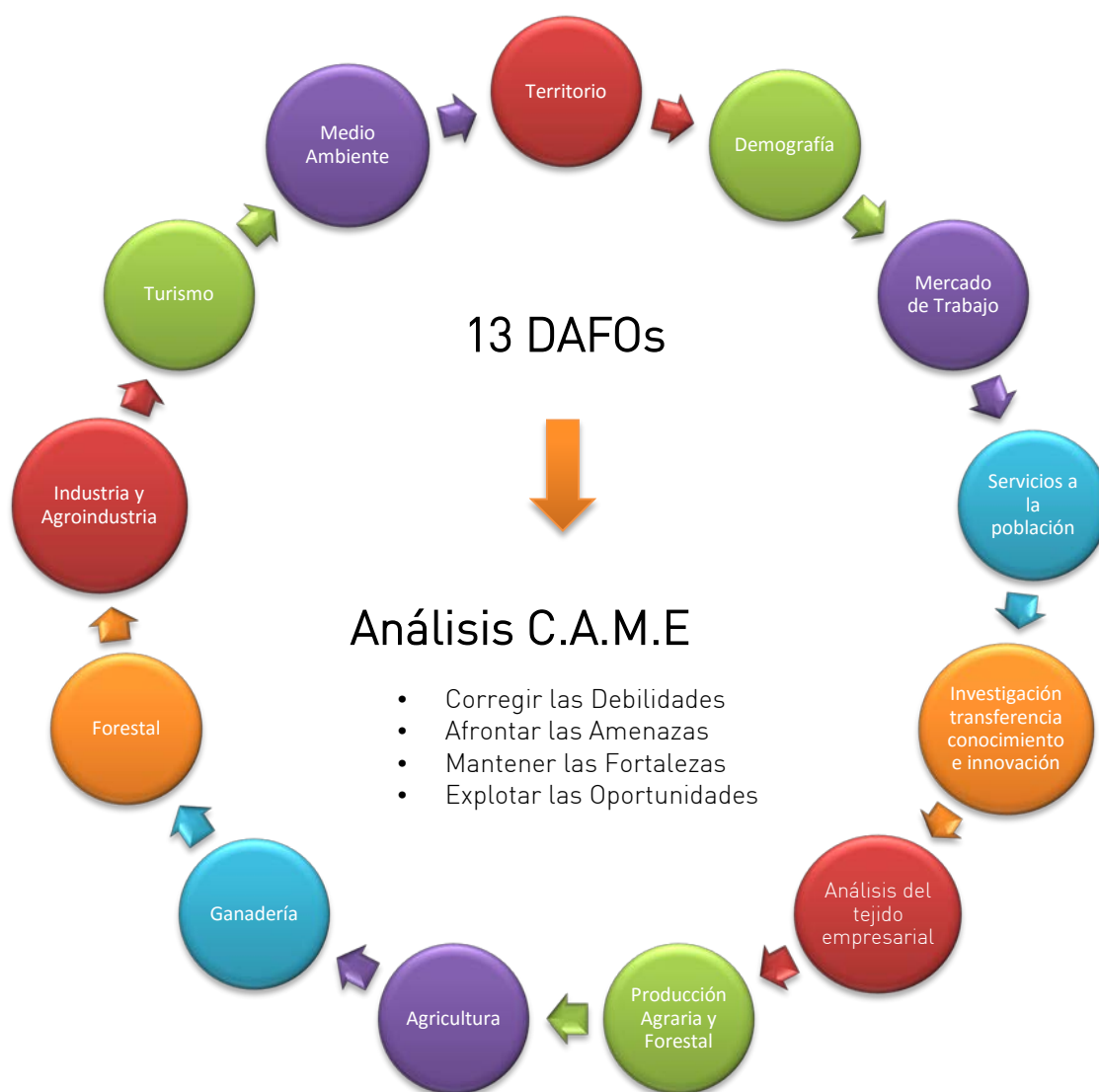
Superficie total. La superficie total de las explotaciones agrarias en 2009, último censo publicado por el Instituto Nacional de Estadística, se situó en 904,20 km², experimentando una disminución del 4,22% respecto a la registrada en el anterior censo agrario de 1999. De los datos se constata el aumento de la superficie total media por explotación producido entre ambos censos. En el momento actual, la superficie media es de 1,25 km² mientras que en 1999 la media era de 0,46 km².

Superficie agrícola útil (SAU). La Superficie Agraria Utilizada de la Comarca ocupa 697,40 km², lo que significa que abarca el 38,38% de la superficie total de la Comarca. La SAU ha disminuido un 12,74% desde 1999. En España y Extremadura se constata, el mismo comportamiento, descenso de la SAU.

3. ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO MONFRAGÜE Y SU ENTORNO

3.1. Análisis de las necesidades y el potencial de la zona (DAFO y CAME).

Desde ADEME se ha seguido un planteamiento de trabajo metodológico y coherente para llegar hasta el plan de acción. Partiendo de un diagnóstico muy elaborado (se ha hecho un exhaustivo trabajo de gabinete teniendo como base informes y planes muy participados por agentes del territorio, coordinado en todo momento con la Estrategia de la Reserva de la Biosfera que está elaborando el Equipo Técnico del Área de Desarrollo Sostenible de la Diputación Provincial de Cáceres), con una participación muy transversal y activa en todas las fases, a través del análisis DAFO (por temáticas 13 DAFOS) y el CAME se han obtenido una amplia serie de necesidades a abordar en Monfragüe y su Entorno.



De las necesidades detectadas inicialmente, se ha hecho un trabajo de descarte, también participado, de las que no se pueden abordar en el marco de la medida 19 del PDR. Posteriormente se han agrupado 13 para facilitar su seguimiento.

170 necesidades



31 necesidades no abordadas.



139 necesidades



Nº	NECESIDADES
N1	Necesidad de crear una identidad comarcal, así como mejorar la organización y coordinación de estructuras públicas.
N2	Necesidad de fortalecer el tejido empresarial, promoviendo el emprendimiento y la diversificación económica, así como la cooperación empresarial.
N3	Necesidad de mejorar los servicios a la población
N4	Necesidad de promover la participación social y el asociacionismo
N5	Necesidad de promover un modelo de sociedad sostenible e igualitaria
N6	Necesidad de apostar por la formación y la transferencia de conocimientos
N7	Necesidad de mejorar el acceso a las tics y corregir la brecha digital
N8	Necesidad de impulsar la competitividad de la producción agraria y de la actividad forestal
N9	Necesidades de apostar por la innovación y la mejora de la competitividad de los productos locales
N10	Necesidad de revalorizar y promocionar los recursos naturales y patrimoniales de la comarca
N11	Necesidad de apoyar la gestión eficiente del entorno natural
N12	Necesidad de mejorar la gestión de residuos, el control de vertidos, la gestión del agua y la eficiencia energética en el territorio
N13	Necesidad de dinamizar y promocionar el sector turístico

3.2. Descripción del proceso de participación

El proceso de participación para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Monfragüe y su Entorno se ha desarrollado a lo largo de los años 2014, 2015 y 2016, y ha estado impulsado por el Grupo de Acción Local ADEME y la colaboración de la asistencia técnica Grupo Alba.

La metodología utilizada para desarrollar este proyecto en la Comarca de Monfragüe y su Entorno ha sido tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, aplicada en las diferentes fases del proceso de análisis. Combinando ambas técnicas se ha podido determinar la contextualización territorial en el momento actual, así como las necesidades del territorio, y las acciones a ejecutar durante el periodo 2014-2020.

Las fases del proceso participativo llevado a cabo durante la definición de la estrategia han sido las siguientes:

Cronograma del proceso de participación

	2014		2015												2016					
	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Constitución del equipo de trabajo																				
Análisis documental																				
Mesas de trabajo																				
Cuestionarios																				
Entrevistas																				
Trabajo de gabinete: procesamiento de datos y actualización del diagnóstico																				
Cuestionarios online																				
Mesa de trabajo: validación y contraste																				

1ª FASE. PLANIFICACIÓN

2ª FASE. DIAGNÓSTICO

3ª FASE: AMPLIACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

4ª FASE. VALIDACIÓN

Proceso de elaboración de la EDLP de Monfragüe y su Entorno

Las actuaciones llevadas a cabo durante la elaboración de la estrategia se recogen en el cuadro siguiente.

Nº	Tipo de actividad	Nombre de la actividad	Fecha	Lugar	Nº de participantes		Difusión y publicidad
1	Análisis documental	Elaboración Diagnóstico	Noviembre 2014 a abril 2015	Cañaveral	-	-	
2	Presentación EDLP	Presentación del proceso de elaboración de la EDLP: "Imaginando la comarca"	16/04/2016	Malpartida de Plasencia	28	28	
3	Mesas de trabajo	Mesa sectorial: institucional	24/06/2015	Cañaveral	11	63	
				Vía web de participación ADEME	8		
		Mesa sectorial: tejido asociativo	25/06/2015	Torrejón el Rubio	17		
		Mesa sectorial: empresa, agricultura medio ambiente y turismo	30/06/2015	Malpartida de Plasencia	10		
		Mesa de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe	08/07/2015	Villareal de San Carlos	17		
4	Entrevistas	Entrevistas a actores clave	Abril a junio de 2015	Territorio	23	23	
5	Cuestionarios	Cuestionarios dirigidos a la población local	Mayo a junio de 2015	Territorio	98	98	
6	Trabajo de gabinete	Diagnóstico y DAFO	Julio a octubre 2015	Cañaveral	-	-	
7	Entrevistas	Entrevistas adicionales a actores clave	Noviembre 2015 a enero 2016	Territorio	22	22	
8	Mesa de trabajo para validación	Mesa de validación DAFO con entidades locales	14/01/2016	Malpartida de Plasencia	16	38	
		Mesa de validación DAFO con la población local	15/01/2016	Malpartida de Plasencia	22		
9	Trabajo de gabinete	Trabajo en coordinación Técnicos del Área de Desarrollo y Turismo Sostenible de la Diputación Provincial de Cáceres	Febrero a abril de 2016	Caceres	-	-	
10	Mesa de trabajo para validación	Mesa de validación y contraste del Plan de Acción	24/05/2016	Malpartida de Plasencia	17	17	
11	Cuestionarios	Cuestionarios dirigidos a la población local	-	Territorio	17	17	
TOTAL						306	

3.3. Descripción de la estrategia y sus objetivos

3.3.1. Justificación

ADEME comenzó a trabajar en el territorio en el año 2001, constituyéndose como núcleo de convergencia y representación de particulares, entidades y agentes interesados en el desarrollo de Monfragüe y su Entorno.

Monfragüe es, por sus valores medioambientales y culturales, un espacio de enorme atractivo y potencial. En el año 1979 se convirtió en el primer Parque Natural declarado en la democracia, una figura de protección que fue aumentando con su declaración de su entorno de 116.000 ha como ZEPA en 1989, el reconocimiento de todo su entorno como Reserva de la Biosfera en 2003 o la declaración como Parque Nacional en 2007, además de su inclusión en el Itinerario Cultural Europeo "Camino del Arte Rupestre" en 2010.

Desde sus inicios ADEME ha venido trabajando en Monfragüe, aunque lastrado por las numerosas divisiones administrativas, dado que de los 14 municipios que componían la Reserva de la Biosfera de Monfragüe sólo 5 municipios se encontraban en el territorio de nuestro grupo de Acción Local. Eso no fue impedimento para que ADEME haya abanderado, en todo este período, el trabajo por el desarrollo de la comarca de Monfragüe, siendo el principal grupo de acción local que ha ejecutado acciones relevantes sobre el territorio.

Con la ampliación realizada durante el año 2016, parte de los obstáculos generados por la existencia de varios grupos de acción local y de las divisiones administrativas quedan difuminadas, abriendo a la oportunidad para un trabajo integral y completo de desarrollo rural en Monfragüe por primera vez desde la creación de ADEME.

3.3.2. Objetivos

Una vez identificadas las necesidades se procede a fijar los objetivos articulándolos en 4 niveles.

1 Objetivo General

3 Objetivos Estratégicos

13 Objetivos Específicos

3 Objetivos Transversales

Objetivo General

Del análisis pormenorizado de la situación de nuestra comarca, del estudio de datos concretos, significativos y relevantes, junto con las aportaciones recibidas por los distintos cauces de participación y de las mesas de trabajo mantenidas con los distintos sectores y agentes del territorio, extraemos una conclusión clara y unánime entre todos los implicados en la elaboración de la Estrategia, verdaderos artífices del proceso de desarrollo de su territorio: conseguir de modo efectivo un desarrollo sostenible en la comarca, utilizando la marca Monfragüe como elemento dinamizador económico, social y medioambiental.



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Sostenibilidad social.	Objetivo 1: Fomentar y vertebrar la identidad de la comarca
	Objetivo 2: Disponer de infraestructuras y servicios que mejoren la calidad de vida de la población rural
	Objetivo 3: Promover la alfabetización tecnológica de la población como método de mejorar su calidad de vida y de fomentar una nueva cultura emprendedora
	Objetivo 4: Promover la participación ciudadana como un método para realizar una transformación de futuro de la sociedad rural hacia nuevos

	modelos de sociedades sostenibles e igualitarias
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Sostenibilidad económica.	Objetivo 5: Mejorar el grado de cualificación, empleabilidad y capacidad de emprendimiento de los habitantes de la comarca, con especial atención a las mujeres, jóvenes y personas con diversidad funcional
	Objetivo 6: Fomentar, fortalecer y consolidar un tejido empresarial estable, diversificado y competitivo, mejorando la estructura productiva y apoyando la innovación y la cooperación empresarial
	Objetivo 7: Fomentar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como una oportunidad de desarrollo rural sostenible
	Objetivo 8: Impulsar el aprovechamiento de los sectores agrario y forestal, con sus productos y subproductos, mediante nuevas herramientas de gestión sostenible
	Objetivo 9: Incrementar la calidad y la sostenibilidad de los servicios turísticos en la comarca
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Sostenibilidad ambiental.	Objetivo 10: Contribuir a una puesta en valor y aprovechamiento, así como su protección y divulgación, de los recursos endógenos del territorio
	Objetivo 11: Preservar, revalorizar y promocionar la riqueza de los valores medioambientales de la comarca de Monfragüe y su Entorno
	Objetivo 12: Alcanzar un uso más eficiente de los medios de producción y de los recursos, adaptándolos a las exigencias del cambio climático y de una economía baja en carbono
OBJETIVOS TRANSVERSALES	Objetivo 13: Mejorar la gestión de residuos, el control de vertidos, la gestión del agua y la eficiencia energética en el territorio
	Objetivo transversal 1: Innovación
	Objetivo transversal 2: Medio ambiente
	Objetivo transversal 3: Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo

3.3.3. Metas

Una vez establecidos los objetivos, a continuación se procede a fijar las metas a conseguir, las cuales se evaluarán a través de indicadores cuantitativos.

Indicador	Final Periodo
Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo local	100 %
Porcentaje de población rural que se beneficia de los servicios/infraestructuras mejorados	100 %
Empleo creado en los proyectos financiados	2
Empleo consolidado en los proyectos financiados	20
Número de beneficiarios asesorados	40
Número de proyectos subvencionados para mejorar servicios básicos e infraestructuras	5
Número de proyectos de inversión en materia TIC.	1
Número de proyectos que favorezcan la dinamización social y promoción de la participación ciudadana.	3
Número de empresas del sector agroalimentario y forestal que reciben ayuda de la EDLP para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	2
Número de empresas no pertenecientes al sector agroalimentario o forestal, que reciben ayuda de la EDLP para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.	6
Número de proyectos que pongan en valor los recursos endógenos del territorio	4
Número de proyectos que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación	2
Número de participantes formados	1.000
Número de horas de formación	800
Número de proyectos de cooperación.	2

Indicadores de objetivos transversales	Final Periodo
Porcentaje de proyectos innovadores	10%
Número de proyectos de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética	1
Número de proyectos que contribuyan a la conservación y/o mejora medioambiental	2
Número de proyectos que contribuyan a la adaptación y/o mitigación del cambio climático	2

3.4. Plan de Acción

PLAN DE ACCIÓN	
MEDIDA	OPERACIONES
M1. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL	OP 1.1 Servicios básicos para la población rural, infraestructuras y equipamientos.
	OP 1.2. Mejora de las redes de telecomunicaciones y de las nuevas tecnologías de la Información.
	OP 1.3 Dinamización social y promoción de la participación ciudadana.
M2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL	OP 2.1 Apoyo a la economía social, a los emprendedores y las PYMES para el fomento de la diversificación económica
	OP 2.2 Apoyo a la mejora de la competitividad de la producción agraria y de la actividad forestal
	OP 2.3 Mejora de la competitividad de los productos locales
	OP 2.4 Dinamización y promoción del sector turístico
	OP 2.5 Conservación y promoción del patrimonio histórico artístico y de acción cultural
	OP 2.6 Promoción y apoyo a la investigación y su aplicación al desarrollo rural.
	OP 2.7 Promoción de valores a través de programas de educación
M3. MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL	OP 3.1 Mejora y modernización del medio forestal
	OP 3.2 Promoción de proyectos que aumenten la calidad del entorno natural
	OP 3.3 Mejora de la calidad ambiental a través del tratamiento de residuos y la eficiencia energética
	OP 3.4 Promoción de proyectos contra el Cambio Climático y su impacto en la generación de nuevas opciones de desarrollo económico.
M4. FOMENTO DE LA IGUALDAD	OP 4.1 Promoción del emprendimiento femenino y de la población joven
	OP 4.2 Fomento de la participación social, política y económica de las mujeres y jóvenes.
	OP 4.3 Programas de formación en la igualdad
	OP 4.4 Fomento de proyectos de inclusión de personas con diversidad funcional

M5. FORMACIÓN	OP 5.1 Formación y capacitación de la población rural
M6. COOPERACIÓN	OP 6.1 Cooperación
M7. ESTRUCTURA DE GESTIÓN	OP 7.1. Funcionamiento y gestión

MEDIDA 1. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL	
OPERACIÓN 1.1. Servicios básicos para la población, infraestructuras y equipamientos	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo a la mejora y modernización de las infraestructuras y equipamientos básicos para la población rural. 2. Apoyo a medidas para la mejora de las infraestructuras en las zonas con especiales dificultades para el acceso de las personas con discapacidad que favorezcan su integración 3. Apoyo a inversiones destinadas a la mejora de la prestación de servicios sociosanitarios, asistenciales y de proximidad: adecuación de locales o dotación de equipos para la creación, la modernización y la mejora de los servicios de centros de educación infantil, de asistencia a colectivos en riesgo de exclusión (centros ocupacionales y asistenciales) o personas dependientes (centros de día), salas velatorio. 4. Apoyo a la mejora de la prestación de servicios deportivos, culturales y de ocio, mediante proyectos de creación, mejora y modernización de casas de cultura, bibliotecas, infraestructuras polideportivas, entre otras. 5. Apoyo a la rehabilitación de edificios abandonados para la creación de servicios básicos para la población rural (centros sociosanitarios, educativos, culturales y deportivos). 6. Apoyo a la rehabilitación de espacios públicos rurales y urbanos, y dotación de nuevos parques y espacios públicos, así como la recuperación de zonas degradadas de los términos municipales de Monfragüe y su Entorno. 7. Apoyo de acciones de eliminación de barreras arquitectónicas en los espacios públicos. 8. Apoyo a la creación de un espacio de trabajo para planificar y coordinar los servicios asistenciales en la comarca. 9. Fomento y consolidación de una red de transporte colectivo que facilite la conectividad de los municipios y de éstos con los principales núcleos de población, vertebrando Monfragüe y su Entorno. 10. Impulso de un plan de movilidad sostenible de la comarca que incluya soluciones de accesibilidad a servicios y equipamientos. 11. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
MEDIDA 1. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL	
OPERACIÓN 1.2. Mejora de las redes de telecomunicación y de las nuevas tecnologías de la información	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo a medidas de mejora y acceso de las infraestructuras de telecomunicaciones, la cual es deficitaria en gran parte del territorio en lo que respecta a línea fija, ancho de banda y cobertura móvil. 2. Apoyo para la creación o mejora de las conexiones a redes de fibra óptica, redes móviles y tecnología 4G. 3. Apoyo a las instituciones públicas y a la ciudadanía al acceso a la administración digital. 4. Apoyo a la implantación de servicios públicos fundamentados en las TICs. 5. Apoyo a empresas en el ámbito de las TICs: nuevos productos y servicios (comercio electrónico, almacenamiento y computación en la nube, sistema de gestión de la relación con los clientes [CRM], App móviles...). 6. Apoyo a la modernización tecnológica informática de empresas y administraciones públicas. 7. Acciones de alfabetización tecnológica de la población, y acceso a las TICs (redes

	sociales, administración electrónica...]. - Acciones de formación para la mejora de las competencias profesionales de empresas, autónomos, entidades locales y asociaciones en materia de TICs. - Apoyo a la mejora de la visibilización de la comarca en internet, redes sociales y nuevas tecnologías de la información (creación de nuevas páginas webs, aplicaciones o productos digitales). - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
MEDIDA 1. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL	
OPERACIÓN 1.3. Dinamización social y promoción de la participación ciudadana	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Fomento de la dinamización social mediante la creación de nuevas herramientas que persigan una mejor coordinación de la participación ciudadana a través de actividades: desarrollo de redes comarcales de cooperación y de intercambio de experiencias con la implicación de entidades, asociaciones, grupos empresariales, etc. - Acciones que promuevan la participación de colectivos de especial o escasa participación como mujeres, ancianos, jóvenes, discapacitados, y grupos con especiales dificultades de comunicación. - Fomento de medidas que propicien y mejoren el tejido asociativo en Monfragüe y su Entorno. - Fomento del asociacionismo juvenil como vehículo para expresar sus demandas e inquietudes y mostrar sus propuestas, con el objeto de arraigar a la población joven a su territorio como grupo social prioritario para el futuro de los pueblos. - Apoyo a acciones para mejorar la coordinación y cooperación entre las distintas estructuras administrativas en el territorio, y conseguir un compromiso real de los órganos de participación y gestión existentes (Patronato, Consejo de Participación de la RBM, GAL). - Apoyo a actividades de dinamización social y vertebración territorial (día de la comarca, Semana de la Reserva de la Biosfera, etc.). - Fomento de acciones que posibiliten y mejoren las habilidades sociales de la población rural con el fin de incrementar su participación. - Promoción de espacios, acciones y proyectos que favorezcan la participación social en edades tempranas, participación social desde la escuela. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.

MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL	
OPERACIÓN 2.1. Apoyo a la economía social, a los emprendedores y las PYMES para el fomento de la diversificación económica	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Apoyo a las inversiones públicas y privadas que favorezcan la diversificación de la actividad económica en Monfragüe y su Entorno. - Apoyo a inversiones de mejora de competitividad en empresas: modernización y mejora de instalaciones, equipamiento tecnológico y modernización de sistemas de producción. - Apoyo a la puesta en marcha de nuevas actividades y/o consolidación de las ya creadas (autónomos, PYMES, y economía social), que generen nuevas oportunidades de empleo. - Apoyo a la creación de industrias transformadoras ligadas a las características productivas de la comarca para potenciar la creación de nuevos puestos de trabajo. - Apoyo a la creación, modernización, diversificación y mejora de empresas y autónomos que realicen actividades de servicios, dinamización cultural, deportiva. - Apoyo a inversiones en empresas de jóvenes en el ámbito de las StartUp y de las iniciativas innovadoras de base tecnológica. - Apoyo y fomento de autónomos, cooperativas y PYMES cuya actividad productiva sea la artesanía. - Apoyo a la creación de cooperativas de economía social en el sector industrial y servicios de la comarca. - Apoyo a la especialización tecnológica de las empresas del territorio. - Apoyo a la creación de cooperativas de economía social en el sector industrial y servicios de la comarca. - Incentivación en los proyectos productivos de las fórmulas de emprendimiento

	cooperativo, principalmente entre jóvenes y mujeres. - Fomento de acciones de dinamización que propicien la cultura emprendedora y la innovación. - Apoyo a acciones dirigidas específicamente a emprendedores como préstamos, avales y asesoramiento técnico. - Apoyo a acciones que pongan en conocimiento del emprendedor y/o empresario el acceso a los distintos instrumentos financieros, incluyendo la banca ética y solidaria, para facilitarles la creación y/o el mantenimiento de sus empresas. - Apoyo a la creación de empresas de servicios destinados a mayores y servicios asistenciales (cuidado de niños, proximidad, dependencia, etc.). - Fomento y diseño de actuaciones que generen canales de cooperación entre emprendedores e inversiones (crear un espacio donde los emprendedores tengan inversores dispuestos a invertir en sus ideas de negocio). - Fomento del diseño de estrategias conjuntas de promoción y comercialización para PYMES según sectores. - Fomento de la relación de las empresas con la universidad y los centros de investigación de Extremadura para la transferencia tecnológica y la promoción y el desarrollo de proyectos de I+D+i. - Apoyo a la presencia de empresas en ferias y salones sectoriales tanto en el ámbito comarcal y regional como nacional e internacional. - Apoyo a la implementación en las empresas de la responsabilidad social empresarial, así como de sistemas de calidad y gestión medioambiental. - Apoyo a actuaciones innovadoras de marketing y e-commerce. - Apoyo a actuaciones innovadoras en la comercialización y apertura de nuevos mercados en el contexto de cadenas de distribución cortas. - Apoyo a los establecimientos de pequeño comercio para la adecuación a las necesidades del mercado, la innovación y tecnificación. - Impulso a acciones que promuevan tanto la creación de cooperativas de todo tipo, así como el mantenimiento de las ya existentes y/o su agrupación en cooperativas de 2º grado. Integración cooperativa. - Apoyo de medidas de sensibilización sobre la economía sumergida para mejorar las condiciones del empleo y la empleabilidad de la comarca. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL	
OPERACIÓN 2.2. Apoyo a la mejora de la competitividad de la producción agraria y de la actividad forestal	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Apoyo a actuaciones de mejora e inversiones en la transformación agrícola, ganadera y forestal, mediante el uso de nuevas tecnologías e innovación. - Apoyo a la transferencia y asesoramiento tecnológico, innovación, investigación y transformación de los productos del sector primario producidos en el territorio. - Apoyo a la creación, mejora y modernización de agroindustrias que aportan valor añadido a la producción primaria producida en el territorio. - Apoyo a las acciones de mejora de los canales de conservación y comercialización de la producción primaria producida en el territorio. - Apoyo a inversiones de mejora de calidad, implantación de sellos de calidad diferenciada y certificación de producción ecológica, en agricultura y ganadería. - Apoyo al procesado y comercialización de productos agrarios ecológicos (miel, quesos, embutidos, etc.). - Apoyo a la tecnificación, mecanización e innovación de los procesos de extracción, transporte y transformación de los productos y subproductos forestales de la comarca. - Apoyo a la diversificación de empresas agropecuarias en el sector del aprovechamiento y transformación forestal. - Apoyo al emprendimiento y empleo en las áreas productivas ambientales y sociales de los ecosistemas forestales de la comarca, vinculados al corcho, leña y los servicios forestales. - Apoyo e impulso a la actividad apícola y micológica, y su posterior procesado y comercialización, como recursos forestales de interés en Monfragüe y su Entorno. - Apoyo a planes o acciones de investigación de nuevos productos y/o mercados de productos agroforestales: pellets, para su uso en calefacción; bellota dulce, cultivo de plantas medicinales y silvestres. - Apoyo a la realización de estudios de viabilidad de nuevas alternativas empresariales relacionadas con la revalorización de los subproductos de la actividad agraria, tales como la fabricación de compost, purines, etc. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.

MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL

OPERACIÓN 2.3. Mejora de la competitividad de los productos locales

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo al emprendimiento en el sector agroalimentario y la artesanía en Monfragüe y su Entorno. 2. Apoyo a inversiones que incorporen la componente ambiental a los procesos productivos en la agroindustria alimentaria. 3. Apoyo a la introducción de nuevos productos en el sector agroalimentario, especialmente proyectos más innovadores a partir de productos agroalimentarios transformados que guarden relación con la dehesa. 4. Potenciación de las denominaciones de origen protegidas existentes en la comarca a través de actividades de concienciación de los productores con el objetivo de aumentar la producción de estos productos de alta calidad que, debidamente comercializados, conseguirán un valor añadido superior, contribuyendo a fomentar aún más entre los productores la cultura de la calidad y mejorando la economía de la comarca. 5. Apoyo a acciones que favorezcan la creación de empresas dedicadas la producción y comercialización de la carne de caza generando nuevos empleos. 6. Apoyo al desarrollo de equipamiento de producción artesanal e industrial del sector de la miel y otros productos similares. 7. Apoyo a acciones de puesta en valor de los procesos de transformación de la aceituna tanto de mesa como para la producción de aceite, mejora de la calidad, modernización de almazaras en la comarca, envasado, comercialización, almacenamiento y transporte. 8. Impulso a las acciones que supongan la revalorización de los productos locales y de los mercados km 0, <i>slow food</i>, turismo de experiencias, mercado justo, etc. 9. Apoyo a la consolidación de estructuras de comercialización que sean estables y fuertes, y que desarrollen la exportación de productos agroalimentarios producidos en el territorio. 10. Apoyo a las acciones innovadoras de promoción y comercialización en el sector agroalimentario. 11. Apoyo acciones de información a consumidores locales sobre las producciones agroalimentarias de la comarca (miel, jamones, quesos, carnes frescas, etc.) 12. Fomento de acciones de marketing, comercialización y promoción de productos de valor de la comarca y a la venta en origen de las producciones asociadas a la industria de transformación para el mercado turístico. 13. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	---

MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL

OPERACIÓN 2.4. Dinamización y promoción del sector turístico

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Promoción e impulso de la Marca Monfragüe, entendiendo la misma como una imagen corporativa única que utilizarán todas las administraciones y sectores empresariales con el objetivo de unificar criterios. 2. Fomento del asociacionismo del empresariado turístico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su Entorno. 3. Creación de una estrategia conjunta de comercialización y promoción de los productos turísticos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. 4. Creación de las herramientas necesarias que faciliten la comercialización de los productos turísticos y su promoción. 5. Apoyo a las medidas y actuaciones puestas en marcha y desarrolladas por el Plan de Competitividad Turística de la Reserva de la Biosfera para su continuación. 6. Fomento de acciones innovadoras que promuevan los recursos turísticos de la comarca de Monfragüe y su Entorno. 7. Apoyo a los clubes de productos existentes: Birding, Jamón ibérico, Reservas de la Biosfera, etc. 8. Impulso y apoyo de proyectos de revalorización del turismo astronómico, especialmente de la promoción de la posible Reserva Startlight. 9. Apoyo a proyectos de promoción y puesta en valor del turismo ornitológico y de naturaleza. 10. Fomento y apoyo de proyectos relacionados con la promoción y revalorización del turismo religioso de grandes centros de peregrinaje como el Convento del Palancar y el Convento del Cristo de Serradilla. 11. Potenciación y apoyo a "Monfragüe como destino accesible": diagnóstico de
------------------------	--

	recursos, ayudas a empresas, etc. 12. Impulso de los proyectos que ensalcen los recursos turísticos de la Vía de la Plata a su paso por la Comarca. 13. Impulso y apoyo de proyectos ligados al patrimonio cultural como el arte rupestre esquemático, los yacimientos arqueológicos u otros bienes de interés cultural. 14. Fomento y apoyo a la realización de eventos (culturales, deportivos) que promuevan la comarca como destino turístico. 15. Fomento y apoyo a proyectos de turismo deportivo: senderismo, turismo activo, cicloturismo, rutas btt, etc. 16. Fomento y apoyo de proyectos innovadores de ecoturismo y agroturismo. 17. Apoyo a proyectos de puesta en valor del geoturismo en cooperación con el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara. 18. Incentivación del turismo familiar como activo a poner en valor en Monfragüe y su Entorno 19. Apoyo a la creación de las condiciones necesarias para establecer a Monfragüe y su Entorno como un espacio dónde se pueda desarrollar un turismo gastronómico de calidad. 20. Apoyo a la creación de nuevos establecimientos hoteleros, extrahoteleros y de restauración de calidad. 21. Apoyo a la modernización de infraestructuras y equipamientos del sector turístico privado (alojamientos, restauración, empresas de actividades) de la comarca de Monfragüe y su Entorno. 22. Apoyo a proyectos de renovación de las nuevas tecnologías de la información en el sector turístico: webs, redes sociales, aplicaciones o similares. 23. Apoyo a la mejora de las infraestructuras turísticas públicas existentes: centros de interpretación, rutas señalizadas, senderos, caminos, nueva señalización de recursos, etc. 24. Fomento de la promoción de Monfragüe como destino turístico en ferias profesionales, diversos canales de comunicación, material promocional y por los formatos en diverso soporte que fueran necesarios. 25. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL	
OPERACIÓN 2.5. Conservación y promoción del patrimonio histórico artístico y de acción cultural	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo a inversiones públicas y privadas para la puesta en valor de los recursos culturales y patrimoniales de la comarca. 2. Impulso de acciones para la puesta en valor de la cultura como generadora de bienestar social y potenciadora de la economía en Monfragüe y su Entorno, especialmente como nuevo nicho de mercado para la población joven de la comarca. 3. Apoyo a acciones de recuperación y revitalización de las tradiciones y costumbres que conforman la etnografía de Monfragüe y su Entorno. 4. Apoyo a acciones de recuperación y restauración del patrimonio histórico-cultural de Monfragüe y su Entorno. 5. Desarrollo de actividades culturales que sirvan de dinamización y promoción de los valores culturales, naturales e históricos de Monfragüe y su Entorno (NaturArte, Ruta de los Ingleses...). 6. Apoyo al estudio arqueológico y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos de Monfragüe y su Entorno (estudios arqueológicos y puesta en valor de abrigos rupestres con sustrato, yacimientos arqueológicos de la prehistoria como la Villeta de la Burra u otros medievales como Majada al-Balat). 7. Apoyo a acciones de promoción y valorización del Itinerario Cultural Europeo "Camino del Arte Rupestre", el mayor itinerario turístico y cultural del primer arte en Europa. 8. Apoyo a acciones de divulgación y estudio científico de los bienes de interés cultural de la comarca de Monfragüe y su Entorno (digitalización del arte rupestre de la comarca, publicación de monografías...). 9. Apoyo a actividades culturales y festivales que supongan una innovación y singularidad en la oferta cultural de Extremadura por su formato, originalidad o temática. 10. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.

MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL

OPERACIÓN 2.6. Promoción y apoyo a la investigación y su aplicación al desarrollo rural

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Impulso a la creación de espacios de trabajo y encuentro entre la comunidad científica y los emprendedores, empresas y propietarios de fincas en Monfragüe y su Entorno. 2. Apoyo a la creación de recursos científicos con el objetivo de potenciar los factores de desarrollo social, cultural, económico y medioambiental. 3. Fomento de la actividad investigadora de aspectos naturales, sociales y culturales de la Reserva de Biosfera. 4. Fomento de la investigación aplicada al desarrollo en la Reserva de Biosfera de Monfragüe. 5. Promoción de convenios de colaboración con centros de investigación y fortalecimiento de los ya creados (CTAEX). 6. Fomento de estudios y trabajos científicos relacionados con la conservación de la biodiversidad. 7. Estímulo a la investigación sobre indicadores del cambio climático en Monfragüe y su Entorno. 8. Apoyo a proyectos de investigación centrados en el valor terapéutico del paisaje de Monfragüe, con especial atención a las personas con diversidad funcional. 9. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	--

MEDIDA 2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL

OPERACIÓN 2.7. Promoción de valores a través de programas de educación

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Impulso de acciones de intervención educativa para dinamizar el conocimiento de la comarca y de sus recursos (naturales, culturales y patrimoniales). 2. Fomento de visitas y estancias de escolares de Monfragüe y su Entorno a los municipios de la zona para que conozcan sus valores naturales y su patrimonio histórico-artístico. 3. Apoyo a intercambios entre escolares de la comarca y otras Reservas de la Biosfera y espacios naturales o culturales similares. 4. Apoyo a la edición de material didáctico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y de sus recursos. 5. Apoyo a programas de educación ambiental y voluntariado en la Reserva de Biosfera de Monfragüe. 6. Fomento del uso de los recursos educativos existentes en Monfragüe y su Entorno: aulas de la naturaleza, granja escuela, centros de interpretación. 7. Apoyo a programas de educación ambiental con atención a la diversidad funcional, ampliando la oferta de servicios a este tipo de público. 8. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	---

MEDIDA 3. MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL

OPERACIÓN 3.1. Mejora y modernización del medio forestal

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo y fomento de nuevas fórmulas innovadoras de gestión sostenible y manejo de las zonas forestales (reducir la dependencia de insumos, planificación de gestión de las fincas). 2. Apoyo a proyectos de revalorización de los productos y subproductos de la actividad forestal: puesta de resina de pinares, certificación forestal del corcho, aprovechamiento micológico, miel, aprovechamiento de biomasa, piensos de bellota, etc. 3. Apoyo al desarrollo de experiencias piloto de carácter innovador de la gestión integral de los espacios forestales y la multifuncionalidad de la dehesa. 4. Fomento de la conservación, el desarrollo, la regeneración y la promoción de los recursos forestales. 5. Apoyo a proyectos de aprovechamiento de la biomasa forestal con fines energéticos. 6. Apoyo de procesos y planes de implantación de certificados de sellos de calidad y certificación forestal en montes comunales, dehesas boyales y entre los propietarios
------------------------	---

	forestales privados. - Potenciación de la coordinación de las demandas y necesidades de propietarios y gestores de las dehesas de Monfragüe y su Entorno a través de los centros de investigación con organismos oficiales tales como el Instituto de la Dehesa (INDEHESA), el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal (IPROCOR), Centro de Investigación Agraria La Orden-Valdesequera, el Instituto Tecnológico Agroalimentario de la Junta de Extremadura o la Universidad de Extremadura, entre otros. - Apoyo al emprendimiento en el sector forestal y a la promoción de planes de empleo forestales en el territorio. - Apoyo a la implantación de procesos de custodia del territorio, con el objeto de mejorar la gestión de las dehesas, la coordinación de propietarios y ayuntamientos y la conservación de la biodiversidad. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
--	---

MEDIDA 3. MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL

OPERACIÓN 3.2. Promoción de proyectos que aumenten la calidad del entorno natural

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Impulso de programas de revalorización de la dehesa y promoción de sus valores medioambientales. - Fomento de proyectos de Custodia del Territorio con el objetivo de mejorar la gestión y la restauración paisajística y ambiental. - Apoyo a acciones que tengan por objetivo la puesta en marcha y funcionamiento de programas de gestión medioambiental entre los propietarios de explotaciones agroganaderas, empresarios turísticos e industriales y otros subsectores relacionados para el establecimiento de medidas encaminadas a su conservación y gestión sostenible (rehabilitación de espacios degradados, tratamiento y recogida selectiva de residuos, etc.). - Apoyo a proyectos de recuperación de zonas hídricas degradadas (cursos fluviales, pequeñas charcas, ecosistemas de ribera, etc.) y su puesta en valor. - Apoyo a proyectos de recuperación y regeneración de la biodiversidad de Monfragüe y su Entorno. - Apoyo a proyectos de prevención de incendios forestales y sus consecuencias. - Acciones de apoyo a las entidades ambientales que desarrollen acciones de divulgación de los valores naturales del territorio. - Impulso de acciones que revaloricen la red de espacios naturales protegidos (Red Natura 2000 y RENPEX) existentes en Monfragüe y su Entorno, así como su conocimiento, difusión y gestión. - Impulso de medidas de uso racional del agua tanto en explotaciones agroganaderas como en el consumo humano. - Fomento de proyectos de recuperación de la trashumancia y puesta en valor de las vías pecuarias. - Apoyo a actividades deportivas y culturales vinculadas con la proyección de los recursos naturales de Monfragüe y su Entorno. - Fomento y potenciación de la coordinación entre los centros de interpretación de la naturaleza, como elementos de promoción y sensibilización medioambiental. - Apoyo a proyectos de consumo responsable de agua en administraciones públicas, explotaciones privadas y en la ciudadanía de Monfragüe y su Entorno. - Apoyo a la edición y divulgación de material de sensibilización sobre el patrimonio natural. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	--

MEDIDA 3. MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL

OPERACIÓN 3.3. Mejora de la calidad ambiental a través del tratamiento de residuos y la eficiencia energética

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Apoyo y fomento de proyectos que propicien la recogida selectiva y una gestión adecuada de los residuos sólidos urbanos. - Apoyo a proyectos de innovación y consolidación del tratamiento de los residuos procedentes de obras. - Apoyo a proyectos de gestión sostenible de los residuos agrícolas (purines, alpechines, sueros, fertilizantes, pesticidas). - Incentivo a las empresas para que inviertan en la adaptación a los cambios en la legislación medioambiental y en la creación de equipamientos privados para el
------------------------	--

	control y tratamiento de residuos sólidos urbanos. - Medidas de apoyo al estudio e inversiones para el aprovechamiento de residuos o puesta en valor de subproductos en las empresas. - Fomento de acciones que tengan como objetivo la preservación de la calidad del cielo de Monfragüe y su Entorno mediante el control de la contaminación lumínica. - Fomento de proyectos de control de la contaminación de las aguas, con especial hincapié en la adecuada gestión de las aguas residuales. - Impulso de la adopción de medidas que vayan destinadas al fomento de energías renovables y eficiencia energética, tanto en el sector público como en el privado: equipos, procesos productivos, infraestructuras, instalaciones, etc. - Apoyo a acciones de asesoramiento y elaboración de proyectos en energías renovables, eficiencia energética y planificación energética, en coordinación con entidades como la Agencia Extremeña de la Energía (AGENEX). - Apoyo a proyectos de inversión para el aprovechamiento de la biomasa forestal para energía. Fomento y creación de pequeñas plantas de biomasa. Aprovechamiento de materia orgánica de origen vegetal o animal, de restos de poda, tala y desbroce, residuos de explotaciones ganaderas y residuos sólidos urbanos. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
MEDIDA 3. MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL	
OPERACIÓN 3.4. Promoción de proyectos contra el Cambio Climático y su impacto en la generación de nuevas opciones de desarrollo económico.	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Apoyo a proyectos de cálculo de huella de carbono y de cálculo de huella hídrica. - Impulso del papel de la dehesa como sumidero de carbono y como sistema de referente en la utilización sostenible de los insumos. - Apoyo a proyectos de estudios del impacto del cambio climático en la biodiversidad de la comarca de Monfragüe y su Entorno. - Apoyo de proyectos de desarrollo de sumideros de carbono de modo sostenible. - Fomento y apoyo de proyectos que conlleven reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. - Apoyo a estudios sobre las consecuencias de la desertización y proyectos de mitigación de las mismas. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.

MEDIDA 4. FOMENTO DE LA IGUALDAD	
OPERACIÓN 4.1. Promoción del emprendimiento femenino y de la población joven	
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	- Estimulación y dinamización en los proyectos productivos de las fórmulas de emprendimiento cooperativo entre jóvenes y mujeres. - Incentivación de los proyectos de actividades económicas con impacto positivo en el empleo femenino y juvenil. - Impulso de la presencia equilibrada de hombres y mujeres en las actividades económicas de la comarca para minimizar la brecha de género existente en el mercado laboral. - Apoyo a la creación y mejora de las dotaciones de equipamientos de servicios para la integración de las mujeres y la población joven en el ámbito socioeconómico y laboral de la comarca. - Apoyo a la creación y mejora de nuevos espacios públicos de acceso a las tecnologías en los que las mujeres y la población joven con mayores dificultades económicas o riesgo de exclusión social puedan tener acceso. - Apoyo a la puesta en marcha y mejora de nuevos servicios deportivos y espacios culturales adaptados a las necesidades, gustos e intereses diferenciales de mujeres y jóvenes. - Apoyo a las mujeres para ser titulares de explotaciones agrarias o bien para formar parte de la Titularidad Compartida como reconocimiento profesional, apoyo a la agricultura familiar, acceso a la gestión, mejora de las cuotas femeninas, reconocimiento de derechos, visibilización de las mujeres, independencia económica y empoderamiento, entre otros. - Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.

MEDIDA 4. FOMENTO DE LA IGUALDAD

OPERACIÓN 4.2. Fomento de la participación social, política y económica de las mujeres y jóvenes.

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo económico a actuaciones del tejido asociativo comarcal dirigidas al empoderamiento de las mujeres y de la población joven de la comarca y a la divulgación de las actividades que realicen. 2. Fomento de la presencia de las mujeres y la población joven en puestos de decisión que supongan una mejora en la toma de decisiones, incluyendo así las demandas y necesidades de esta parte de la población. 3. Apoyo a la organización de actividades para el empoderamiento personal, la autonomía de las mujeres y la conciliación responsable, visibilizando la maternidad y paternidad como valor social. 4. Impulso de la difusión y puesta en valor de las aportaciones artísticas de las mujeres al patrimonio cultural de la comarca. 5. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	--

MEDIDA 4. FOMENTO DE LA IGUALDAD

OPERACIÓN 4.3. Programas de formación en igualdad

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Impulso de acciones de formación a nivel asociativo para sensibilizar en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como prevenir la violencia de género. 2. Fomento de acciones formativas de interés para las asociaciones de mujeres y jóvenes de la comarca. 3. Promoción de acciones de formación en competencias básicas adaptadas a las necesidades de proyección profesional y personal específicas de las mujeres y de las personas con diversidad funcional. 4. Promoción de acciones de formación para el desarrollo de la actitud innovadora y el desarrollo profesional de las mujeres en Monfragüe y su Entorno. 5. Fomento de actividades de formación para el relevo generacional con perspectiva de género en actividades económicas de la comarca como la ganadería y la agroindustria, intentando eliminar las brechas de género. 6. Fomento de actividades de formación para la participación de las mujeres, jóvenes y personas con diversidad funcional en las redes sociales. 7. Apoyo a acciones de sensibilización y formación para reducir la brecha digital de género. 8. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	--

MEDIDA 4. FOMENTO DE LA IGUALDAD

OPERACIÓN 4.4. Fomento de proyectos de inclusión de personas con diversidad funcional.

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Apoyo en materia de empleo, emprendimiento e innovación a personas con diversidad funcional, para minimizar la brecha salarial en el territorio. 2. Fomento de actividades de formación en el ámbito socioeconómico y laboral predominante en la comarca y accesible para personas con diversidad funcional. 3. Acercamiento de las nuevas tecnologías a las personas con diversidad funcional que viven en la zona rural, como medio de acceso a la información global. 4. Promoción de un área de participación ciudadana en la que la población en general y las personas con diversidad funcional en particular, puedan volcar sus opiniones vinculantes para la toma de decisiones a nivel local y comarcal. 5. Creación y mejorar de accesos, recursos y servicios deportivos y culturales para toda la población y donde puedan disfrutar de la naturaleza y del patrimonio cultural las personas con diversidad funcional. 6. Impulso de la participación de personas con diversidad funcional dentro del colectivo asociativo de la comarca, donde poder compartir experiencias de diversa índole. 7. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	---

MEDIDA 5. FORMACIÓN

OPERACIÓN 5.1. Formación y capacitación de la población rural

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS

1. Diseño de un plan de formación adecuado a las demandas y necesidades de desarrollo rural, social y cultural de la comarca de Monfragüe y su Entorno.
2. Apoyo a la gestión de la formación específica de la gestión del ocio y el tiempo libre de los colectivos juveniles, mujeres rurales y tercera edad.
3. Acciones de capacitación laboral en el sector forestal, especialmente en la formación para poner en valor los nuevos recursos de desarrollo rurales surgidos de los productos y subproductos forestales (acciones formativas y jornadas sobre aprovechamiento de biomasa, cursos de corcheros, etc.).
4. Apoyo a acciones de formación en ordenación y gestión forestal.
5. Impulso de la formación para la empleabilidad y obtención de certificados de profesionalidad en el sector agroalimentario, forestal y de servicios.
6. Acciones de capacitación laboral para la innovación en el sector agrario.
7. Apoyo a acciones formativas dirigidas a la búsqueda de la innovación del sector turístico.
8. Acciones formativas de mejora de la atención al turista: cursos de guías turísticos sectoriales, de idiomas, de atención al público, etc.
9. Acciones de capacitación laboral del sector de la hostelería y la restauración.
10. Impulso de acciones de capacitación laboral en el ámbito del deporte, el turismo activo y de naturaleza.
11. Apoyo a cursos de capacitación laboral sobre el turismo patrimonial y arqueológico.
12. Apoyo a cursos de capacitación laboral sobre el astroturismo, ecoturismo, agroturismo y geoturismo.
13. Impulso de acciones formativas para la mejora del turismo gastronómico de la comarca de Monfragüe y su Entorno.
14. Impulso de acciones formativas en el ámbito del turismo ornitológico y de naturaleza.
15. Acciones formativas que fomenten el emprendimiento y el autoempleo.
16. Acciones de formación destinadas a desarrollar nuevos modelos de negocio.
17. Apoyo a proyectos de formación sobre la diversificación económica en diferentes sectores económicos de la comarca.
18. Acciones de capacitación para trabajadores y desempleados con el fin de alinear sus perfiles profesionales a las necesidades de las empresas.
19. Apoyo a acciones de formación para trabajadores y empresarios para mejorar su cualificación en la empresa y se adapten a las nuevas demandas del mercado laboral.
20. Apoyo a acciones formativas de mejora en la calidad de la gestión empresarial.
21. Fomento de cursos que faciliten la mejora de la comercialización y promoción de los mercados de las empresas de la comarca.
22. Impulso a acciones de formación que contribuyan a la mejora de la empleabilidad mediante el reciclaje y la capacitación en nuevas actividades profesionales.
23. Impulso de actividades formativas que fomenten la artesanía como nuevo nicho de mercado y empleabilidad.
24. Apoyo a cursos de formación de especialización en el ámbito de la industria tales como manejo de mercancías peligrosas, uso cualificado de maquinarias, manejo de nueva tecnología, etc.
25. Impulso de acciones en marketing y promoción de productos y servicios para jóvenes.
26. Apoyo a acciones de formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
27. Impulso de acciones a la alfabetización tecnológica de los ciudadanos de la comarca de Monfragüe y su Entorno.
28. Apoyo e impulso de actividades formativas relacionadas con el medioambiente: prevención y extinción de incendios, buenas prácticas ambientales, gestión de espacios naturales, lucha contra la contaminación, depuración y tratamiento de aguas suelos, residuos, entre otras.
29. Acciones de sensibilización sobre nuevos modelos de gestión medioambientales de las dehesas.
30. Acciones de sensibilización a la población local sobre el respeto al medio ambiente, el patrimonio cultural y etnográfico de la comarca de Monfragüe y su Entorno.
31. Apoyo a acciones de formativas en nuevas modalidades de construcción eficientes energéticamente.
32. Acciones de formación sobre eficiencia energética.
33. Impulso de acciones formativas en materia de energías renovables.
34. Acciones formativas en nuevos yacimientos de empleo y empleo verde.

	35. Acciones de sensibilización sobre el asociacionismo local y comarcal. 36. Apoyo acciones de formación en el ámbito deportivo que mejoren la calidad de vida de la población rural. 37. Apoyo a la formación de capacidades profesionales en asistencia a dependientes dentro del marco de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia. 38. Apoyo a la capacitación profesional en el ámbito sociosanitario. 39. "Escuela de alcaldes": acciones de formación para los gestores locales en el marco de sus competencias. 40. Apoyo a todos los proyectos de formación que sean diagnosticados como fundamentales en el Plan de Formación que se desarrollará posteriormente a esta estrategia. 41. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
--	---

MEDIDA 6. COOPERACIÓN

OPERACIÓN 6.1. COOPERACIÓN

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Incentivación de la creación de los mecanismos necesarios para la cooperación intercomarcal destinada a potenciar la transferencia de conocimientos, experiencias, y proyectos comunes tendentes a aprovechar sinergias para la consecución de una estrategia coordinada con territorios con los que se compartan valores naturales, culturales o antropológicos. 2. Fomento de proyectos de cooperación con otras comarcas con distinciones de la Unesco u organizaciones internacionales similares. 3. Apoyo a acciones de cooperación en torno a la puesta en valor del Embalse de Alcántara como recurso turístico, ambiental y de ocio, como continuación al proyecto realizado con el Grupo de Acción Local TAGUS. 4. Apoyo a la creación de grupos operativos cuyo objetivo sea la resolución de una problemática dada en determinados sectores que afecten a varias organizaciones, empresas o personas físicas. 5. Fomento de la cooperación entre empresas comarcales y de otros territorios con el fin de transferir conocimientos entre empresas de un mismo sector, planes de formación y gestión, sostenibilidad y medio ambiente, eliminación de barreras. 6. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	---

MEDIDA 7. ESTRUCTURA DE GESTIÓN

OPERACIÓN 7.1. FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	1. Funcionamiento y gestión. Cualquier otra tipología de proyecto que se pueda integrar en esta operación.
------------------------	---

Carácter integrador de la EDLP de Monfragüe y su Entorno. Coherencia entre medidas, PDR de Extremadura y prioridades del desarrollo rural

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL MONFRAGÜE Y SU ENTORNO				PDR EXTREMADURA	REGLAMENTO FEADER	
MEDIDA	OPERACIÓN	OBJETIVO	NECESIDAD	MEDIDA	PRIORIDAD	ÁMBITOS DE INTERÉS
M1. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL	OP 1.1 Servicios básicos para la población rural, infraestructuras y equipamientos	2, 5,6	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	M04, M07	6	6A,6B
	OP 1.2. Mejora de las redes de telecomunicaciones y de las nuevas tecnologías de la Información	2,3,5,7	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M01, M04	6	6B,6C
	OP 1.3 Dinamización social y promoción de la participación ciudadana.	4	4,5,7	M01, M07	6	6B
M2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL	OP 2.1 Apoyo a la economía social, a los emprendedores y las PYMES para el fomento de la diversificación económica	5,6,7	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M04, M06	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
	OP 2.2 Apoyo a la mejora de la competitividad de la producción agraria y de la actividad forestal	5,6,7,8	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M01, M02, M03, M04, M08, M09	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
	OP 2.3 Mejora de la competitividad de los productos locales	5,6,7,8	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M01, M02, M03, M04, M09, M011	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
	OP 2.4 Dinamización y promoción del sector turístico	5,6,7,9,10	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M01, M03, M04, M06	6	6A,6B,6C
	OP 2.5 Conservación y promoción del patrimonio histórico artístico y de acción cultural	1,10,11	1,5,6,7,9,10,11,13	M01, M04	6	6A,6B
	OP 2.6 Promoción y apoyo a la investigación y su aplicación al desarrollo rural	6,10,11,12,13	2,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M01, M02, M09	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
	OP 2.7 Promoción de valores a través de programas de educación	10,11,13	5,6,7,9,10,11,12,13	M01	6	6B
M3. MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL	OP 3.1 Mejora y modernización del medio forestal	6,8,11,12	2,5,6,7,8,9,10,11,12	M01, M04, M08, M09, M10, M13, M15	1,6	1C,6B
	OP 3.2 Promoción de proyectos que aumenten la calidad del entorno natural	11,12,13	6,10,11,12	M01, M04, M08, M09, M10, M13, M15	6	6B
	OP 3.3 Mejora de la calidad ambiental a través del tratamiento de residuos y la eficiencia energética	12,13	6,11,12	M01, M04, M09, M10, M15	6	6B
	OP 3.4 Promoción de proyectos contra el Cambio Climático y su impacto en la generación de nuevas opciones de desarrollo económico	12	6,11	M01, M04, M08, M10, M13, M15	6	6B
M4. FOMENTO DE LA IGUALDAD	OP 4.1 Promoción del emprendimiento femenino y de la población joven	2,3,4,5,6,7	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	M01, M04, M06, M07	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
	OP 4.2 Fomento de la participación social, política y económica de las mujeres y jóvenes	4	5,6,7	M04, M07	6	6B
	OP 4.3 Programas de formación en la igualdad	4	5,6,7	M04, M07	6	6B
	OP 4.4 Fomento de proyectos de inclusión de personas con diversidad funcional	2,4	3,5,6,7,12	M07	6	6B
M5. FORMACIÓN	OP 5.1 Formación y capacitación de la población rural	1 a 13	1 a 13	M01, M02	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
M6.COOPERACIÓN	OP 6.1 Cooperación	1 a 13	1 a 13	M16	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C
M7. ESTRUCTURA DE GESTIÓN	OP 7.1. Funcionamiento y gestión	1 a 13	1 a 13	M19	1,3,6	1A,1C,3A,6A,6B,6C

3.5. Disposiciones de gestión y seguimiento de la estrategia.

Se plantean varios tipos de indicadores (objetivos, impacto y seguimiento). Entre ellos se incluyen 19 indicadores de objetivos que ya se han visto en el apartado de metas. A continuación se muestran los indicadores de impacto.

Tipología	Indicador	Fuente
Demografía	Población	Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón Municipal de Habitantes
	Estructura de la población	
	Densidad de población	
	Grado de Ruralidad	
	Índice de Envejecimiento	
	Coeficiente de Sustitución	
	Tasa de Masculinidad	
	Tasa de Dependencia	
Mercado de Trabajo	Tasa de Desempleo	Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
	Demandas de empleo por sector actividad	Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
	Tasa de Empleo	Seguridad Social
	Ocupados por sector actividad	Seguridad Social
Empresas	Afiliados a la Seguridad Social por régimen de actividad	Seguridad Social
	Empresas por sector económico	Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX)
	Empresas por actividad económica	Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX)
	Empresas turísticas	Dirección General de Turismo
Espacios protegidos	Superficie Protegida (Red Natura 2000 y RENPEX)	Dirección General Medio Ambiente e Instituto Geográfico Nacional

Los indicadores de seguimiento del programa debido a su amplitud no se muestran en el resumen.

3.6. Plan financiero para la estrategia

Relación operaciones Plan de Acción y la medida 19 PDR Extremadura.

Medidas	Operaciones Plan de Acción
19.2.- Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo	
Formación e información de agentes locales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL	Op1.1, Op1.2, Op1.3, Op2.1, Op2.2, Op2.3, Op2.4, Op2.5, Op2.6, Op2.7, Op3.1, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4, Op5.1
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	Op1.2, Op2.1, Op2.2, Op2.3, Op3.1, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4
Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales	Op1.1, Op1.2, Op2.1, Op2.3, Op2.4, Op2.5, Op3.1, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4
Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas	Op1.1, Op1.2, Op2.1, Op2.3, Op2.4, Op2.5, Op3.1, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4
Servicios básicos para la economía y la población rural	Op1.1, Op1.2, Op2.3, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4
Renovación de poblaciones en las zonas rurales	Op1.2, Op2.4, Op2.5, Op2.6, Op2.7, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4
Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	Op1.2, Op2.4, Op2.5, Op2.6, Op3.2, Op3.3, Op3.4
Apoyo a la innovación social, gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	Op1.1, Op1.2, Op1.3, Op2.1, Op2.2, Op2.3, Op2.4, Op2.5, Op2.6, Op2.7, Op3.1, Op3.2, Op3.3, Op3.4, Op4.1, Op4.2, Op4.3, Op4.4, Op5.1
19.3.- Cooperación	Op6.1
19.4.-Funcionamiento del Grupo de Acción Local: adquisición de capacidades y promoción del territorio	Op7.1

Se presenta una propuesta de plan financiero, a financiar a través de la medida 19 del PDR de Extremadura (expresado en Euros).

MEDIDAS	FEADER	OTROS FONDOS PUBLICOS	TOTAL PÚBLICO	APORTACIÓN PRIVADA ORIENTATIVA	COSTE TOTAL
19.2.- Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo	2.767.500,00	922.500,00	3.690.000,00	1.067.500,00	4.757.500,00
Formación e información de agentes locales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL	375.000,00	125.000,00	500.000,00	0,00	500.000,00
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	573.750,00	191.250,00	765.000,00	382.500,00	1.147.500,00
Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales	315.000,00	105.000,00	420.000,00	210.000,00	630.000,00
Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas	712.500,00	237.500,00	950.000,00	475.000,00	1.425.000,00
Servicios básicos para la economía y la población rural	315.000,00	105.000,00	420.000,00	0,00	420.000,00
Renovación de poblaciones en las zonas rurales	120.000,00	40.000,00	160.000,00	0,00	160.000,00
Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	168.750,00	56.250,00	225.000,00	0,00	225.000,00
Apoyo a la innovación social, gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	187.500,00	62.500,00	250.000,00	0,00	250.000,00
19.3.- Cooperación	45.000,00	15.000,00	60.000,00	0,00	60.000,00
19.4.-Funcionamiento del Grupo de Acción Local: adquisición de capacidades y promoción del territorio	937.500,00	312.500,00	1.250.000,00	0,00	1.250.000,00
TOTAL	3.750.000,00	1.250.000,00	5.000.000,00	1.067.500,00	6.067.500,00