

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Las Hurdes.

Resumen de la Estrategia.
Resumen del Anexos II y del Anexo III.



**Asociación para el
Desarrollo
Integral de la
Comarca de Las
Hurdes**

ADIC - HURDES

Título:

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la **Comarca de Las Hurdes**.
Resumen de la Estrategia y de los anexos II y III.

Autores:

Ciudadanía de Las Hurdes.
Socios, Asamblea y Junta Directiva de ADIC-Hurdes.
Equipo técnico de ADIC-Hurdes.
PayPerThink SL.

© ADIC-Hurdes / PayPerThink 2016.



**"Las sociedades deben juzgarse por su
capacidad para hacer que la gente sea feliz."**

Charles Alexis de Tocqueville.

1. Resumen de la EDLP 2014-2020 de Las Hurdes.

La EDLP de la comarca de Las Hurdes propone y detalla las líneas estratégicas, programas y actuaciones que configuran **un camino ordenado para alcanzar un desarrollo territorial óptimo y favorable**. Esta EDLP abarca de forma integral la realidad social, económica y medioambiental del territorio, a partir de la unidad territorial y la cohesión social. El escenario futuro, una vez puestas en marcha de forma óptima todas las actuaciones, facilitará la creación de empleo, el mantenimiento e la población local, la diversificación de la actividad económica, y todo ello, conservando y potenciando los recursos naturales del medio en que vivimos. En resumen, mejorando al calidad de vida y el crecimiento territorial sostenible.

La construcción de la EDLP de la comarca de Las Hurdes es **un proceso participativo** que viene desarrollándose desde 2007 de forma ininterrumpida; un proceso en el que ha habido una **total implicación por parte de los socios de ADIC-Hurdes**, así como por parte de la población. En total, **han participado un total de 1.138 personas**, lo que supone **el 17,99% de la población**, habida cuenta de que la población total de Las Hurdes a enero de 2015 es de 6.319 *personas*, una cifra aún más significativa considerando el alto índice de envejecimiento de la comarca, la dispersión geográfica y sus dificultades para el transporte.

Como ya se ha comentado, el proceso participativo en Las Hurdes es continuado, y viene realizándose desde 2007 a través de una serie de **mesas sectoriales participativas** que son **lideradas por los socios de ADIC-Hurdes** representantes de los diferentes sectores, y en las que participan además todas las personas interesadas. Estas mesas, ya a finales de 2013 iniciaron el trabajo más específico y concreto para el desarrollo de esta EDLP. Fruto de ese trabajo, se han ido elaborando **una serie de Estudios y Análisis** ya citados, que nos permitieron contar con un buen **análisis de las condiciones socioeconómicas de Las Hurdes**, y elaborar con ellas y con las mesas participativas antes aludidas, un **análisis DAFO**, validando dicha la información y obteniendo así en una **primera ronda de participación sectorial**, una serie de *necesidades preliminares y objetivos o propuestas* para solventar dichas carencias. Además, se trabajó en diferentes **jornadas comarcales participativas** (mujer e igualdad de género, medio ambiente y turismo...), y un **primer cuestionario** en que fueron priorizadas dichas necesidades preliminares.

En una segunda fase, que se llevó a cabo durante el Día de la Participación, se llevó a cabo una segunda ronda de **mesas sectoriales participativas**, así como la creación de un **blog de participación** y un **segundo cuestionario...**, herramientas todas que sirvieron para validar las necesidades preliminares, jerarquizar algunas de las propuestas y objetivos de la primera fase, y debatir acerca de la mejor manera de afrontar los diferentes retos que se plantean a la comarca en el futuro.

El resultado de este proceso refleja el interés de la comarca por la construcción de una Estrategia para Las Hurdes que haga suficiente énfasis en el **desarrollo sostenible y cohesionado**, con una fuerte presencia de la **igualdad de oportunidades**, que busca un futuro diferente e **innovador** para la comarca, y que atiende principalmente a **3 sectores de intervención** que destacan en todo el proceso, por estar más vinculados a los recursos endógenos, y por la repercusión que su desarrollo puede tener en cuanto a la dinamización del empleo, la creación de riqueza y el desarrollo territorial sostenible. Eso lo convierte en los **sectores de intervención estratégica**, y son los siguientes:

1. **Sector Agroalimentario:** sector clave y de gran capacidad de desarrollo en Extremadura, pero incipiente aún en Las Hurdes, ha sido potenciado en diferentes programas de ADIC-Hurdes, con apoyo al emprendimiento y a la promoción de productos locales. Destaca el sector apícola, muy profesional, organizado y exportador, consolidado como la principal fuente de ingresos de la comarca, y que ha recibido muchas peticiones de apoyo durante el proceso participativo. Pero el despegue de la transformación agroalimentaria se entiende unida al desarrollo transformador de materias primas del sector agropecuario, un sector de futuro a medio plazo desde un enfoque estratégico, y así queda reflejado en los objetivos, los programas y las acciones de esta EDLP.
2. **Sector Turismo y Servicios:** el sector terciario en general, y el turístico en particular, es la principal base de inversión de la comarca desde hace tiempo, generando avance, empleo y desarrollo. Sin embargo, fruto del proceso participativo se entiende que está demasiado centrado en actividades estivales, fomentando su estacionalidad, siendo el reto a apuesta por la diversificación de la oferta, favoreciendo la calidad, modernización e innovación, así como la puesta en red de los recursos turísticos. El ámbito medioambiental se presenta como recurso turístico de primer orden, contando con varios Espacios Protegidos, árboles

singulares, y el proyecto de cooperación con la Reserva de la Biosfera de Batuecas y Sierra de Francia, vinculándolo al sector forestal.

3. **Sector forestal:** las áreas forestales suponen casi el 70% de la superficie de Las Hurdes, y están en general carentes de ordenación e infrautilizadas, pudiendo ser un importante nicho de empleo y actividad económica a través de la gestión y aprovechamiento sostenibles de sus múltiples recursos y su transformación, como afirman los estudios ya realizado sobre la producción de biomasa. Además, destaca su capacidad para establecer sinergias con otros sectores como el agroganadero, turístico o medioambiental, o la posibilidad de complementarse con otras actuaciones a nivel autonómico o local.

El trabajo de participación para la elaboración de esta EDLP ha sido laborioso e intenso, y gracias a ello, contamos hoy con un conjunto de anhelos y esperanzas de la población de Las Hurdes, de objetivos y necesidades que han de ser satisfechas. Un reconocimiento explícito de ámbitos en los que hay que mejorar como comunidad; también una protesta y reclamo de mayor atención y apoyo en su lucha por el desarrollo de su comarca, así como una serie de capacidades y potencialidades comarcales, de diferentes ámbitos (turismo, medio ambiente, agroindustria, forestal...), que bien aprovechadas, pueden constituir la base de su desarrollo.

En concreto, el **análisis DAFO**, que seguía una estructura en 4 bloques temáticos en función de prioridades FEADER (*territorio y medio ambiente, demografía e igualdad, actividad económica y mercado de trabajo, y servicios a la población*), ha dado como resultado un total de *193 ítems de diagnóstico*, agrupados en 65 debilidades, 37 amenazas, 44 fortalezas y 47 oportunidades. Por su parte, esos ítems fueron agrupados en sectores de interés para la comarca de Las Hurdes, y a propuesta de la Comisión Ejecutiva, se llevaron a cabo una serie de **mesas participativas sectoriales** y **jornadas comarcales de participación**, que permitieron que esta información fuera contrastada con la ciudadanía, y utilizando para ello una metodología orientada a proponer soluciones, identificando las necesidades más claras, y construyendo de forma colectiva un conjunto de propuestas. En concreto, *332 necesidades y/o propuestas*, que una vez agrupadas por sectores se repartirían de la siguiente manera:

- **Mujer e Igualdad de Oportunidades:** 41 necesidades.
- **Tercera edad y colectivos sociales:** 11 necesidades.
- **Asociacionismo, juventud y colectivos sociales:** 29 necesidades.

- **Jóvenes, formación, empleo y cultura:** 23 necesidades.
- **Empresas, pymes y competitividad:** 31 necesidades.
- **Turismo:** 21 necesidades.
- **Cooperación y Turismo:** 20 necesidades.
- **Turismo y Medio Ambiente:** 9 necesidades.
- **Medio Ambiente:** 27 necesidades.
- **Calidad del Medio Ambiente:** 10 necesidades.
- **Agricultura y Medio Ambiente:** 20 necesidades.
- **Agricultura y Apicultura:** 29 necesidades.
- **Empleo estable, desempleo y formación:** 17 necesidades.
- **Mejora de la autopercepción:** 18 necesidades.
- **Otros:** 29 necesidades.

Además, sobre estas **332 propuestas y/o necesidades**, se llevó a cabo *un segundo filtro* durante el Día de la Participación en que hubo una segunda ronda de mesas sectoriales participativas, estableciendo una **priorización de aquellas necesidades y propuestas** que a juicio de la Comisión Ejecutiva habían sido más relevantes del trabajo en mesas participativas durante el proceso, de cara al establecimiento de los objetivos estratégicos de la EDLP de Las Hurdes. El resultado de esta priorización se muestra a continuación de forma sectorial, incluyendo los *porcentajes* de votación obtenida:

Priorización de propuestas vinculadas al sector <i>Turismo.</i>	
52,17%	Potenciar la arquitectura tradicional hurdana en la atracción turística.
17,39%	Ofrecer alternativas culinarias a los demandantes de la gastronomía popular.
13,04%	Establecer la figura del concejal de turismo en todos los ayuntamientos.
8,69%	Dar a conocer la comarca con presencia en eventos y ferias comerciales.
8,69%	Crear más Oficinas de Información y Turismo para atender mejor al visitante.

Priorización de propuestas vinculadas al sector *Mujer e Igualdad de Oportunidades.*

35,48%	Fomentar el empleo y el autoempleo femenino, y los proyectos promovidos por mujeres en el medio rural.
17,39%	Fomentar y recuperar la cultura tradicional hurdana, apoyando actuaciones de formación y otras materias.
19,35%	Apoyar la igualdad, ya que debe ser transversal a todas y cada una de la áreas de trabajo y sectores de la comarca.
16,12%	Trabajar en líneas de ayuda para la formación y dinamización de la mujer en el ámbito rural.
8,69%	Organizar jornadas de participación comarcal por la igualdad de oportunidades.

Priorización de propuestas vinculadas al sector *Tercera Edad y Colectivos Sociales.*

25,37%	Fomentar programas de gimnasia gerontológica y talleres de memoria.
23,88%	Voluntariado en la tercera edad para dar a conocer, a los jóvenes, oficios tradicionales que se están perdiendo.
22,38%	Dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.
14,92%	Mejorar y ampliar la atención a las personas dependientes por parte de las administraciones.
13,43%	Habilitar espacios físicos para asociaciones y colectivos sociales.

Priorización de propuestas vinculadas al sector *Asociacionismo, Juventud y Colectivos Sociales.*

25,92%	Realizar formación a jóvenes en oficios tradicionales como oportunidad laboral.
24,07%	Potenciar el sector de la madera, ya que siempre ha sido un sector fuerte en la zona y está en decadencia.

22,22%	Dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.
16,66%	Crear alguna guía, donde se den a conocer los recursos y entidades existentes para poder utilizarlos.
11,11%	Formación para las personas que trabajan directamente en los alojamientos de turismo rural.

Priorización de propuestas vinculadas al sector *Empresas y Pymes.*

25,5%	Creación de aceleradoras con tutorización personalizada para proyectos empresariales.
22,5%	Talleres de formación emprendedora.
22%	Seguimiento y apoyo a directivos y empresarios.
16%	Cursos de comunicación, plan de negocio, marketing y comercialización.
11%	Trabajar en la línea de la creación de pequeños polígonos para la creación de empresas en diferentes localidades de la comarca.

Priorización de propuestas vinculadas al sector *Jóvenes, Formación, Empleo y Cultura.*

60%	Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.
20%	Apoyar la cultura tradicional y a aquellas empresas y asociaciones que la conservan y fomentan.
10%	Concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la práctica del deporte de naturaleza y deporte alternativo.
10%	Formar a personas de la comarca, en profesionales que se necesitan en el turismo rural, especialmente guías.
0%	Trabajar en la creación de pequeños polígonos para la creación de empresas en diferentes localidades.

Y para finalizar, con toda la información generada, se llevó a cabo un último proceso de filtrado y concentración de las necesidades y propuestas, lo que permitió contra con un total de **63 necesidades clave**, que a juicio de la comarca de Las Hurdes, condensan el conjunto de problemas que han de ser resueltos con carácter prioritario, o bien el conjunto de proyectos que permitirían aprovechar los recursos y oportunidades que se plantean para el desarrollo de la comarca. Estas necesidades clave han sido elegidas en función de su importancia para la población, la frecuencia con que aparecen en el proceso participativo, así como su relación con los objetivos transversales FEADER. En concreto, el conjunto de necesidades clave a resolver por parte de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la comarca de Las Hurdes son estas:

Necesidades Clave de la comarca de Las Hurdes.	
N01	Trabajar por la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género con acciones vinculadas al empleo y la empresa para la mujer.
N02	Fomentar el deporte en la naturaleza como fórmula de generación de empleo y creación de servicios auxiliares para el turismo.
N03	Formación a jóvenes en oficios tradicionales como salida profesional.
N04	Potenciar el asociacionismo productivo.
N05	Potenciar el sector forestal, obtención de resina y aprovechamiento de biomasa.
N06	Organizar jornadas de participación comarcal por la igualdad de oportunidades.
N07	Potenciar la apicultura como sector estratégico de la comarca, vinculado a la generación de riqueza y la conservación del medio ambiente.
N08	Plan de acción de alternativas agroindustriales, de transformación y comercialización de productos a través de una marca única.
N09	Fomentar el empleo y el autoempleo femenino, y los proyectos promovidos por mujeres en el medio rural.
N10	Solicitar la Oficina de igualdad de oportunidades y contra la violencia de género, ya que es imprescindible para trabajar la igualdad de la zona.
N11	Fomentar la incorporación de mujeres jóvenes a las asociaciones, viendo qué les interesa, como forma de dinamización social de los pueblos.

N12	Fomentar y recuperar la cultura tradicional hurdana, apoyando actuaciones de formación y otras materias.
N13	Reforzar la presencia en eventos y ferias comerciales con el objetivo de dar a conocer la comarca.
N14	Potenciar la arquitectura tradicional hurdana como polo de atracción turística.
N15	Mejorar la accesibilidad a los lugares de interés turístico con la construcción de parkings, y plataformas para dejar los vehículos.
N16	Incentivar y potenciar la creación de empresas de actividades turísticas para responder al creciente “turismo de experiencia” en la zona.
N17	Todos los ayuntamientos debería contar con al menos un concejal de turismo.
N18	Crear más Oficinas de Información y Turismo para ofrecer una máxima atención al visitante.
N19	Apostar por la celebración de la Feria Internacional de Apicultura y Turismo de Las Hurdes, como instrumento que compatibiliza dos de los sectores más representativos de la comarca.
N20	Crear una marca e imagen del destino turístico, que aporte valor y diferenciación.
N21	Más cooperación entre todos los agentes relacionados con el turismo: Administración regional, Grupos de Acción Local, empresas.
N22	Apoyar las nuevas tecnologías en el medio rural, para poder hacer competitivas las empresas de turismo y de servicios para el turista.
N23	Reforestaciones en la comarca con árboles autóctonos, con un buen mantenimiento del monte, y no con pino que trae incendios y orugas.
N24	Formación para las personas que trabajan directamente en los alojamientos de turismo rural.
N25	Recuperar la cabra hurdana, así como la profesión de pastor.
N26	Estudiar y potenciar los sectores que ilusionan a los jóvenes, para que se puedan quedar en sus pueblos.
N27	Buscar fórmulas para explotar la caza regulada, que atraiga turismo y tener puestos de trabajo, creando un coto comarcal
N28	Ofrecer alternativas culinarias a los demandantes de la gastronomía popular.
N29	Mejorar coordinación contra incendios, cada población y colectivamente.
N30	La igualdad debe ser transversal a todas y cada una de las áreas de trabajo y sectores de la comarca.

N31	Fomento del empleo y autoempleo femenino, apostando por proyectos promovidos por mujeres en el ámbito rural, y discriminando en positivo.
N32	Trabajar en líneas de ayuda para la formación y dinamización de la mujer en el ámbito rural.
N33	Concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la práctica del deporte de naturaleza y deporte alternativo.
N34	Líneas de ayuda en agricultura más innovadoras, para diversificación de cultivos como castaña, higo, frambuesa..., siempre que se apoye su comercialización.
N35	Ayudas a la promoción y comercialización de productos.
N36	Acciones de mantenimiento y conservación de todo tipo de patrimonio histórico, artístico, natural y paisajístico.
N37	Mejorar la señalización horizontal y vertical de los lugares de interés cultural y de ocio.
N38	Elaboración de un plan integral de asesoramiento y consultoría en materia empresarial.
N39	Apoyar el emprendimiento de iniciativas que deseen explotar económicamente los recursos endógenos de la Comarca.
N40	Cursos homologados orientados a necesidades de la comarca, como por ejemplo el turismo, que hay pocos cursos y es muy necesario.
N41	Apoyar la cultura tradicional y a aquellas empresas y asociaciones que la conservan y fomentan.
N42	Mejorar las redes de transporte público entre los municipios y alquerías de la Comarca.
N43	Mejorar la red de carreteras de la Comarca y los puntos de conexión con los ejes terrestres más importantes.
N44	Trabajar en la línea de la creación de pequeños polígonos para la creación de empresas en diferentes localidades de la comarca.
N45	Optimizar los recursos básicos de la población como el abastecimiento de aguas, recogida de basuras, depuradoras de aguas residuales, electricidad, telefonía, televisión, etc...
N46	Regular el cauce de los ríos ya que en el verano o en periodos prolongados de sequía la comarca de Las Hurdes tiene problema de abastecimiento de aguas.
N47	Subvencionar el uso de energías alternativas como placas solares y calderas bio.
N48	Elaboración de talleres educativos sobre la sostenibilidad del medio ambiente y sobre prevención de incendios forestales.

N49	Promover cursos sobre hostelería y restauración con prácticas reales en empresas de la zona.
N50	Realización de cursos sobre gestión empresarial, idiomas, nuevas tecnologías y manejo de herramienta agrícola, ganadera y forestal.
N51	Fomentar programas de gimnasia gerontológica y talleres de memoria
N52	Voluntariado en la tercera edad para dar a conocer, a los jóvenes, oficios tradicionales que se están perdiendo.
N53	Dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.
N54	Mejorar y ampliar la atención a las personas dependientes por parte de las administraciones.
N55	Habilitar espacios físicos para asociaciones y colectivos sociales.
N56	Potenciar el sector de la madera, ya que siempre ha sido un sector fuerte en la zona y está en decadencia.
N57	Promocionar y valorar lo nuestro y creer en los productos de la zona, consumir primero productos hurdanos.
N58	Crear alguna guía, donde se den a conocer los recursos y entidades existentes para poder utilizarlos.
N59	Creación de aceleradoras con tutorización personalizada para proyectos empresariales.
N60	Cursos de comunicación, plan de negocio, marketing y comercialización.
N61	Seguimiento y apoyo a directivos y empresarios.
N62	Talleres de formación emprendedora.
N63	Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.

El siguiente paso del proceso en la construcción de la EDLP de Las Hurdes, fue la construcción de la **visión de la EDPL de Las Hurdes**, así como la selección de una serie de **objetivos estratégicos** que permitieran poner en relación las necesidades clave detectadas, con las medidas y líneas de actuación que conformarán la propia Estrategia, y por supuesto, siempre teniendo en cuenta la necesidad de estar en consonancia con la Estrategia Europa 2020, promoviendo un crecimiento *inteligente, sostenible e integrador* del territorio.

Para asegurar que son *objetivos realistas y sostenibles económicamente*, se han jerarquizado (como podrá verse más adelante), asumiendo así que no todos pueden ser alcanzados de forma directa y al mismo tiempo, pero además, se han elegido teniendo en cuenta el contexto del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura, aprobado por la Comisión Europea el 18 de noviembre de 2015, que presenta ciertas prioridades para el desarrollo rural en el uso de fondos públicos para 2014-2020, coincidentes a su vez con el artículo 5 del Reglamento (UE) 1305/2013 de ayudas al desarrollo rural a través del FEADER, y que son las siguientes:

- 1. Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales.*
- 2. Mejorar la competitividad de la agricultura y promover la silvicultura sostenible.*
- 3. Fomentar la organización de la cadena alimentaria incluyendo la transformación y la comercialización de los productos agrícolas, el bienestar animal y la gestión de riesgos en el sector agrícola.*
- 4. Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura.*
- 5. Eficiencia de los recursos y clima.*
- 6. Inclusión social y desarrollo local en las zonas rurales.*

Finalmente, para abordar estas prioridades, el PDR extremeño contempla 19 medidas, y justo es la medida 19 la que desarrolla acciones relacionadas con el programa LEADER, y que además de las acciones vinculadas a la cooperación y a la dinamización y gestión de la EDPL, incorpora un mecanismo para “apoyar la realización de operaciones conforme a la EDLP”, que contemplaría estas acciones:

- 1. Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local.*
- 2. Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.*
- 3. Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.*
- 4. Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.*
- 5. Servicios básicos para la economía y la población rural.*
- 6. Renovación de poblaciones en las zonas rurales.*
- 7. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.*
- 8. Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.*

Y por otro lado, es en esta medida 19 “Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP - Desarrollo local Participativo)”, donde se establece ciertas prioridades que permiten generar un desarrollo más equilibrado, y se define el tipo de operaciones que se deben apoyar cuyo objetivo sea promover el crecimiento y sostenibilidad de las zonas rurales. En definitiva, considerando todos estos elementos, se ha definido la **visión de la EDLP de la comarca Las Hurdes**, que se expresa a continuación:

Visión de la EDLP de la comarca de Las Hurdes.

Hacer de Las Hurdes una comarca avanzada, que se desarrolla de forma sostenible y solidaria con su entorno forestal, agrícola y ganadero, capaz de vincular sus valores culturales y patrimoniales a la innovación económica y la atracción de un turismo de calidad, y que cuenta con una ciudadanía preparada, responsable e igualitaria, que diseña un futuro de desarrollo social y económico, y trabaja de manera participativa por conseguirlo.

E igualmente, se han definido los **objetivos estratégicos de la EDLP de Las Hurdes**, que se muestran a continuación, y que como ya se ha dicho, han sido jerarquizados por los Socios de ADIC-Hurdes en Asamblea General del 30 de junio de 2016, tal y como se ha detallado en el presente documento, y que por tanto, con esa acción han decidido colectivamente cuáles son los objetivos más importantes:

Objetivos Estratégicos de la EDLP de la comarca de Las Hurdes.

O1	Generar un desarrollo humano equilibrado, cohesionado, igualitario en oportunidades, y que sirva de motor del desarrollo de Las Hurdes.
O2	Promover un desarrollo socioeconómico innovador, sostenible e inclusivo, basado en recursos endógenos, que optimice el uso de los recursos naturales y apueste por una diversidad de la actividad económica.
O3	Conservar, proteger, mejorar y difundir la calidad medioambiental del territorio.

O4	Actuar contra la despoblación y el envejecimiento de la población, trabajando por el retorno de los jóvenes y adultos activos, y atrayendo nuevos pobladores.
O5	Conservar, promover, mejorar y difundir el patrimonio cultural y etnográfico de Las Hurdes, con atención tanto al patrimonio material (arquitectura) como inmaterial (rituales, fiestas, técnicas artesanales, gastronomía, música y danza)
O6	Fomentar y difundir la cooperación y la cultura de la participación, fomentando el asociacionismo, la corresponsabilidad, la colaboración público-privada y la toma de decisiones compartida.

Finalmente, ya que la EDLP de Las Hurdes ha de estar en directa consonancia con la Estrategia Europa 2020 para un promover el crecimiento inteligente, sostenible e integrador del territorio, también asume como propio el espíritu de los **objetivos transversales** FEADER:

Objetivos Transversales definidos por el FEADER.	
T1	Igualdad de Oportunidades.
T2	Preservación del Medio Ambiente.
T3	Mitigación del Cambio Climático y Eficiencia Energética.
T4	Innovación y Mejora de los Procesos en la Actividad Económica.

Todo el conjunto de **Necesidades Clave**, **Objetivos Estratégicos** y **Objetivos Transversales** forman una unidad dentro de la EDLP de Las Hurdes, y a continuación se muestra un cuadro que recoge cómo cada una de dichas necesidades, se vincula tanto con los objetivos estratégicos, como con los objetivos transversales:

Vinculación de las Necesidades Clave con los Objetivos Estratégicos y Transversales de la EDLP de la comarca de Las Hurdes.

Necesidades Clave	Objetivos estratégicos						Objetivos Transversales			
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	T1	T2	T3	T4
N01: Trabajar por la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género con acciones vinculadas al empleo y la empresa para la mujer.	X	X	X	X	X	X	X			X
N02: Fomentar el deporte en la naturaleza como fórmula de generación de empleo y creación de servicios auxiliares para el turismo.	X	X		X		X	X	X	X	X
N03: Formación a jóvenes en oficios tradicionales como salida profesional.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N04: Potenciar el asociacionismo productivo.	X	X		X		X	X			X
N05: Potenciar el sector forestal, obtención de resina y aprovechamiento de biomasa.		X	X	X	X		X	X	X	X
N06: Organizar jornadas de participación comarcal por la igualdad de oportunidades.	X		X	X	X	X	X			X
N07: Potenciar la apicultura como sector estratégico de la comarca, vinculado a la generación de riqueza y la conservación del medio ambiente.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N08: Plan de acción de alternativas agroindustriales, de transformación y comercialización de producto a través de una marca única.	X	X		X	X	X	X			X
N09: Fomentar el empleo y el autoempleo femenino, y los proyectos promovidos por mujeres en el medio rural.	X	X		X	X	X	X			X
N10: Solicitar la Oficina de igualdad de oportunidades y contra la violencia de género, ya que es imprescindible para trabajar la igualdad de la zona.	X		X			X	X			X
N11: Fomentar la incorporación de mujeres jóvenes a las asociaciones, viendo qué les interesa, como forma de dinamización social de los pueblos.	X	X	X	X	X	X	X			X
N12: Fomentar y recuperar la cultura tradicional hurdana, apoyando actuaciones de formación y otras materias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

N13: Reforzar la presencia en eventos y ferias comerciales con el objetivo de dar a conocer la comarca.	X	X	X	X	X	X	X	X		X
N14: Potenciar la arquitectura tradicional hurdana como polo de atracción turística.	X	X	X	X	X	X		X	X	X
N15: Mejorar la accesibilidad a los lugares de interés turístico con la construcción de parkings, y plataformas para dejar los vehículos.	X	X		X	X	X				X
N16: Incentivar y potenciar la creación de empresas de actividades turísticas para responder al creciente "turismo de experiencia" en la zona.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N17: Todos los ayuntamientos debería contar con al menos un concejal de turismo.	X	X		X	X	X	X			X
N18: Crear más Oficinas de Información y Turismo para ofrecer una máxima atención al visitante.	X	X	X	X	X	X	X			X
N19: Apostar por la celebración de la Feria Internacional de Apicultura y Turismo de Las Hurdes, como instrumento que compatibiliza dos de los sectores más representativos de la comarca.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N20: Crear una marca e imagen del destino, que aporte valor y diferenciación.	X	X	X	X	X	X	X			X
N21: Más cooperación entre todos los agentes relacionados con el turismo: Administración regional, Grupos de Acción Local, empresas.	X	X	X	X	X	X	X	X		X
N22: Apoyar las nuevas tecnologías en el medio rural, para poder hacer competitivas las empresas de turismo y de servicios para el turista.	X	X		X	X	X	X	X		X
N23: Reforestaciones en la comarca con árboles autóctonos, con un buen mantenimiento del monte, y no con pino que trae incendios y orugas.	X	X	X	X	X	X		X	X	X
N24: Formación para las personas que trabajan directamente en los alojamientos de turismo rural.	X	X		X	X		X	X	X	X
N25: Recuperar la cabra hurdana, así como la profesión de pastor.	X	X	X	X	X			X	X	X
N26: Estudiar y potenciar los sectores que ilusionan a los jóvenes, para que se puedan quedar en sus pueblos.	X	X		X	X	X	X			X
N27: Buscar fórmulas para explotar la caza regulada, que atraiga turismo y tener puestos de trabajo, creando un coto comarcal.	X	X		X	X	X	X			X

N28: Ofrecer alternativas culinarias a los demandantes de la gastronomía popular.	X	X		X	X		X	X	X	X
N29: Mejorar coordinación contra incendios, cada población y colectivamente.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N30: La igualdad debe ser transversal a todas y cada una de las áreas de trabajo y sectores de la comarca.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N31: Fomento del empleo y autoempleo femenino, apostando por proyectos promovidos por mujeres en el ámbito rural, y discriminando en positivo.	X	X	X	X	X	X	X	X		X
N32: Trabajar en líneas de ayuda para la formación y dinamización de la mujer en el ámbito rural.	X	X		X	X	X	X	X		X
N33: Concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la práctica del deporte de naturaleza y deporte alternativo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N34: Líneas de ayuda en agricultura más innovadoras, para diversificación de cultivos como castaña, higo, frambuesa..., siempre que se apoye su comercialización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N35: Ayudas a la promoción y comercialización de productos.	X	X		X	X	X	X			X
N36: Acciones de mantenimiento y conservación de todo tipo de patrimonio histórico, artístico, natural y paisajístico.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N37: Mejorar la señalización horizontal y vertical de los lugares de interés cultural y de ocio.	X	X		X	X	X	X	X	X	X
N38: Elaboración de un plan integral de asesoramiento y consultoría en materia empresarial.	X	X		X	X	X	X	X	X	X
N39: Apoyar el emprendimiento de iniciativas que deseen explotar económicamente los recursos endógenos de la Comarca.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N40: Cursos homologados orientados a necesidades de la comarca, como por ejemplo el turismo, que hay pocos cursos y es muy necesario.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N41: Apoyar la cultura tradicional y a aquellas empresas y asociaciones que la conservan y fomentan.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N42: Mejorar las redes de transporte público entre los municipios y alquerías de la Comarca.	X	X		X	X		X	X	X	X
N43: Mejorar la red de carreteras de la Comarca y los puntos de conexión con los ejes terrestres más importantes.	X	X		X	X		X	X	X	X

N44: Trabajar en la línea de la creación de pequeños polígonos para la creación de empresas en diferentes localidades de la comarca.	X	X		X	X	X	X			X
N45: Optimizar los recursos básicos de la población como el abastecimiento de aguas, recogida de basuras, depuradoras de aguas residuales, electricidad, telefonía, televisión, etc...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N46: Regular el cauce de los ríos ya que en el verano o en periodos prolongados de sequía la comarca de Las Hurdes tiene problema de abastecimiento de aguas.		X	X	X	X		X	X	X	X
N47: Subvencionar el uso de energías alternativas como placas solares y calderas bio.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N48: Elaboración de talleres educativos sobre la sostenibilidad del medio ambiente y sobre prevención de incendios forestales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N49: Promover cursos sobre hostelería y restauración con prácticas reales en empresas de la zona.	X	X		X	X	X	X			X
N50: Realización de cursos sobre gestión empresarial, idiomas, nuevas tecnologías y manejo de herramienta agrícola, ganadera y forestal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N51: Fomentar programas de gimnasia gerontológica y talleres de memoria.	X	X		X	X	X	X			X
N52: Voluntariado en la tercera edad para dar a conocer, a los jóvenes, oficios tradicionales que se están perdiendo.	X		X	X	X	X	X	X	X	X
N53: Dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.	X	X	X	X	X	X	X			X
N54: Mejorar y ampliar la atención a las personas dependientes por parte de las administraciones.	X			X	X	X	X			X
N55: Habilitar espacios físicos para asociaciones y colectivos sociales.	X	X		X	X	X	X	X	X	X
N56: Potenciar el sector de la madera, ya que siempre ha sido un sector fuerte en la zona y está en decadencia.	X	X	X	X	X	X		X	X	X
N57: Promocionar y valorar lo nuestro y creer en los productos de la zona, consumir primero productos hurdanos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N58: Crear alguna guía, donde se den a conocer los recursos y entidades existentes para poder utilizarlos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

N59: Creación de aceleradoras con tutorización personalizada para proyectos empresariales.	X	X		X	X	X	X		X
N60: Cursos de comunicación, plan de negocio, marketing y comercialización.	X	X		X	X	X	X		X
N61: Seguimiento y apoyo a directivos y empresarios.	X	X			X	X	X		X
N62: Talleres de formación emprendedora.	X	X		X	X	X	X		X
N63: Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.	X	X		X	X	X	X		X

Por tanto, definidas la *visión*, los *objetivos transversales* y los *objetivos estratégicos*, se establece dentro del Plan de Acción cuáles van a ser las **medidas estratégicas** de la EDLP, coincidentes con las medidas y subvenidas del PDR de Extremadura, y que son las siguientes:

3	Medidas Estratégicas de la EDLP: Coincidentes con las Medidas y Submedidas del PDR de Extremadura.
M1	Realización de operaciones conforme a la EDLP. (coincidente con la Submedida 19.2, de “Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo”)
M2	Preparación y realización de actividades de cooperación. (coincidente con la Submedida 19.3, de “Preparación y realización de las actividades de cooperación del Grupo De Acción Local”)
M3	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación. (coincidente con la Submedida 19.4, de “Apoyo para los costes de funcionamiento y animación”)

Y a continuación, los **programas de actuación**, definidos como bloques de actuaciones que emanan de las 3 medidas estratégicas citadas, y a través de cuya ejecución se busca la consecución de los objetivos estratégicos. Estos programas de actuación se exponen a continuación:

8	Programas de Actuación de la EDLP: Bloques de actuaciones que emanan de las 3 medidas estratégicas, y a través de cuya ejecución se busca la consecución de los Objetivos Estratégicos.
M1	Realización de operaciones conforme a la EDLP. P1.M1. Formación y capacitación del capital humano del territorio. P2.M1. Fortalecimiento y consolidación de la economía comarcal. P3.M1. Mejora del ecosistema emprendedor y diversificación económica. P4.M1. Desarrollo sostenible y de calidad del destino turístico Las Hurdes. P5.M1. Conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial. P6.M1. Acciones contra la despoblación y para atraer nuevos pobladores.
M2	Preparación y realización de actividades de cooperación. P1.M2. Apoyo a proyectos de cooperación transnacionales e interterritoriales.
M3	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación. P1.M3. Apoyo a los costes de funcionamiento y animación de ADIC-Hurdes.



Dos aspectos que queremos destacar de la EDLP de la comarca de Las Hurdes, es la apuesta firme por la innovación, y la cooperación como elemento fundamental de trabajo. En el primero de los casos, la EDLP es **una oportunidad para la innovación social**, no solo tecnológica o de procesos. La detección de necesidades del territorio y la participación de la población en el diseño de la EDLP para Las Hurdes supone un proceso innovador al tratar de encontrar soluciones y desafíos para la sociedad del territorio. Pero además, nuestra Estrategia parte de un paso previo que fue la elaboración en Las Hurdes de una **Estrategia de Especialización Inteligente**, que aporta innovación e investigación en las principales áreas de desarrollo en nuestra comarca, además de establecer los lazos, a través de la cuádruple hélice para contar con Centros Tecnológicos, Centros de Investigación, Universidades, etc, y con algo fundamental en la innovación: la participación privada.

En cuanto a la cooperación, creemos firmemente que el trabajo en red resuelve algunas dificultades territoriales, refuerza las oportunidades y fortalezas que encontramos en el territorio. Por eso, en el ámbito nacional ADIC-HURDES participa como entidad asociada en la Red Española de Desarrollo Rural, y en el regional somos parte de la REDEX. Pero más allá de eso, la **cooperación es y ha sido un principio en el trabajo diario** de la entidad, formulando proyectos y actuaciones de las que puedan beneficiarse el conjunto de entidades locales de nuestra comarca.

Y más allá de Las Hurdes, llevamos ya un tiempo cooperando con los territorios del Norte de Extremadura, las comarcas de Sierra de Gata, Hurdes, Cáparra, Valle del Ambroz, Valle del Jerte, la Vera y Plasencia, con quienes planteamos proyectos que exploran potencialidades comunes, y a la vez resuelven problemáticas que todos compartimos. En concreto, trabajamos en proyectos que mejoran la promoción y comercialización turística conjunta, promovemos energías renovables como fórmula de mejora de la competitividad de nuestras empresas especialmente en el campo de la biomasa, diseñamos proyectos de sostenibilidad ambiental en el campo del aprovechamiento de residuos como los alpechines, etc.

Como podrá observarse, nuestra EDLP recoge estas inquietudes en cuanto a innovación y cooperación, y las convierte en programas y planes de actuación concretos, económicamente dotados.

Como finalización del resumen de la EDLP de Las Hurdes, aparece el Plan Financiero, que supone una estimación indicativa de la partida que se destinará a cada una de las medidas, así como a cada uno de los programas. En este plan financiero, se indican además en cada caso, qué partes proceden de financiación pública, y qué parte será financiación privada. Además, se distingue entre el gasto en la aplicación de la Estrategia misma, del gasto en cooperación y de los costes de funcionamiento y actividad.

Plan Financiero para la EDLP de la comarca de Las Hurdes.				
Medida PDR	Descripción	Financiación		
		Pública	Privada	Total
19.2	Realización de operaciones conforme a la EDLP.	3.650.000	1.670.000	5.320.000
	P1.M1. Formación y capacitación del capital humano del territorio.	240.000	0	240.000
	P2.M1. Fortalecimiento y consolidación de la economía comarcal.	1.500.000	990.000	2.490.000
	P3.M1. Mejora del ecosistema emprendedor y diversificación económica.	60.000	0	60.000
	P4.M1. Desarrollo sostenible y de calidad del destino turístico Las Hurdes.	1.250.000	680.000	1.930.000
	P5.M1. Conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial de Las Hurdes.	500.000	0	500.000
	P6.M1. Acciones contra la despoblación y para la atracción de nuevos pobladores.	100.000	0	100.000
19.3	Preparación y realización de actividades de cooperación.	100.000	0	100.000
	P1.M2. Apoyo a proyectos de cooperación transnacionales e interterritoriales.	100.00	0	100.00
19.4	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación.	1.250.000	0	1.250.000

19.4	P1.M3. Apoyo a los costes de funcionamiento y animación.	1.250.000	0	1.250.000
Total		5.000.000	1.670.000	6.670.000

2. Resumen del Anexo II.

A continuación aparece un resumen del documento *Anexo II: Características de la Asociación*, al que remitimos para ampliar información acerca de los datos que a continuación aparecen.

- 1. Información sobre la Asociación:** La Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes, ADIC-Hurdes, se constituye por agentes públicos y privados del ámbito económico, político y social de la Mancomunidad de Las Hurdes, el 12 de mayo de 1994, y se inscribe en el Registro Provincial de Asociaciones de la Consejería de Presidencia, en la sección 1ª con el número 1.783. ADIC-Hurdes tiene personalidad jurídica propia, y carece estatutariamente de ánimo de lucro, no habiendo desempeñado actividad económica alguna desde su fundación, siendo su código de identificación fiscal G10232015. Su domicilio está en Avda. de Las Hurdes s/n de Caminomorisco, con teléfono 927435301, siendo el email de gerencia manuel@todohurdes.com y su web <http://www.todohurdes.com>. La asociación cuenta con un **equipo técnico de 4 personas** (RAF, Gerencia, técnico de formación, empleo y desarrollo, y técnico de administración y contabilidad), un equipo bien cualificado, multidisciplinar y con gran experiencia en materia de desarrollo territorial, así como en la práctica totalidad de las áreas socioeconómicas de la comarca. Además, este equipo cuenta con el apoyo y la experiencia del personal de los Ayuntamientos y de la Mancomunidad de Municipios que colaboran con ADIC-Hurdes, del Organismo de Desarrollo Local de la Diputación de Cáceres, y en casos concretos, si es necesario se opta por la contratación de asistencias técnicas para el apoyo o aporte de conocimiento.
- 2. Experiencia en Desarrollo Rural:** tanto ADIC-Hurdes, como todas las personas que forman parte de la Asociación, así como de su Asamblea y Comisión Ejecutiva, su personal técnico, y la propia población de Las Hurdes, cuentan con una enorme experiencia en la puesta en marcha de procesos de desarrollo territorial basados en metodologías participativas, como refleja su experiencia previa en los programas PRODER, PRODER II, y LEADER gestionados con anterioridad. En concreto, la experiencia en la gestión de este tipo de programas se ha venido desarrollando de forma ininterrumpida desde Julio de 1998 hasta hoy, de la siguiente manera:
 - Entre julio de 1998 y diciembre de 2001, ADIC-Hurdes gestionó el PRODER.
 - Entre 2001 y 2008, ADIC-Hurdes afrontó como un nuevo reto el **PRODER II**.
 - Entre 2008 y 2016, ADIC-Hurdes gestionó el **programa LEADER**.

Queremos destacar el hecho de que ADIC-Hurdes y su labor es hoy por hoy conocida por todos los habitantes de la Mancomunidad como consecuencia fundamental de la repercusión social, de la importante incidencia que sobre ella han tenido muchos de los proyectos auxiliados o autopromovidos, que, sin olvidar las diferentes acciones directas de dinamización, se han consolidado como la mejor carta de presentación del Grupo de Acción Local. La mejor prueba de esto nos la brindan los numerosos proyectos de recuperación de la arquitectura tradicional, que independientemente de los resultados específicos que los mismos han aportado, han permitido que los fondos lleguen también a núcleos sin apenas tejido empresarial y que a los mismos tengan acceso personas físicas o jurídicas sin la necesidad de que los mismos desarrollen actividad económica, lo que ha posibilitado, como se indicaba, un mayor conocimiento de la asociación y de primera mano por parte de los ciudadanos y ciudadanas. Cabe destacar también el importante esfuerzo que ADIC-Hurdes ha desarrollado en ámbito de la formación, tratando de ofertar a la población principalmente aquella que la misma demandaba, existiendo en todo momento un flujo continuo y recíproco de información y que para la asociación ha permitido conocer de primer orden las necesidades de los habitantes en este sentido.

Finalmente, fruto de esta experiencia y de la normativa vigente, ADIC-Hurdes dispone de **procedimientos transparentes** para seleccionar proyectos, para la **resolución de conflictos**, así como de mecanismos de **control y seguimiento** de proyectos, y para la gestión adecuada de la posible **conurrencia con otras ayudas**. La EDLP contempla a su vez una serie de **medidas de seguimiento y evaluación en base a indicadores**, que han sido expuestos en el documento correspondiente.

3. **Estudios o actividades realizadas en Desarrollo Rural:** desde ADIC-Hurdes, se han llevado a cabo numerosos estudios relacionados con el desarrollo de nuestra comarca, algunos de los cuales se citan a continuación:

- *Estudio de caracterización de residuos de la industrial del olivar. 28.418,49 euros.*
- *Estudio para caracterización del polen y miel de Las Hurdes. 15.000 euros.*
- *Análisis territorial: estudio y diagnóstico de Las Hurdes. 18.000 euros.*
- *Asistencia técnica para elaborar la estrategia de Especialización de Las Hurdes. 17.000 euros.*

3. Resumen del Anexo III.

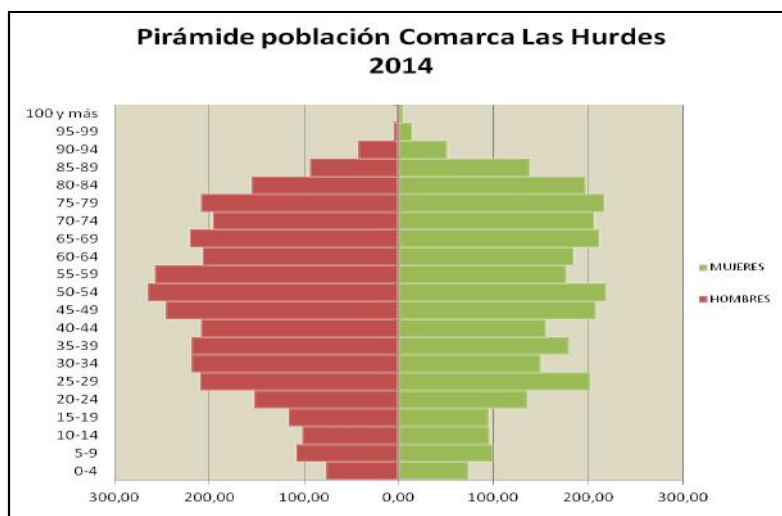
A continuación aparece un resumen del documento *Anexo III: El Territorio*, al que remitimos para ampliar información acerca de los datos que a continuación aparecen.

1. **Denominación de la Comarca:** Mancomunidad Comarca de Las Hurdes.
2. **Relación de términos municipales y entidades locales. Población:** 6.319 habitantes.

Caminomorisco	Pinofranqueado	Nuñomoral
Caminomorisco 700 Arrolobos 27 Aceña 65 Cambrón 27 Cambroncino 222 Caminomorisco 700 La Dehesilla 27 La Huerta 46 Rimolalo de Abajo 54 Total 1.268	Pinofranqueado 1.169 Aldehuela 23 Avellanar 14 Castillo 83 Erías 70 Horcajo 76 Mesegal 34 Muela 65 Ovejuela 93 Robledo 48 Sauceda 77 Total 1.752	Nuñomoral 304 La Horcajada 4 Batuequilla 2 Aceitunilla 90 Asegur 112 Cerezal 150 Fragosa 163 El Gasco 118 Martilandrán 136 Rubiaco 91 Vegas de Coria 218 Total 1.388
Ladrillar	Casar de Palomero	Casares de Las Hurdes
Ladrillar 93 Cabezo 52 Las Mestas 44 Riomalo de Arriba 15 Total 204	Casar de Palomero 820 Azabal 306 Pedro-Muñoz 60 Rivera Oveja 85 Total 1.271	Casares de Las Hurdes 135 Carabusino 50 Casarrubia 33 Heras 31 La Huetre 151 Robledo 36 Total 436

3. **Grado de ruralidad del territorio:** 23,15%.
4. **Tasa de dependencia:** 67,97%.
5. **Coeficiente de sustitución:** 50,51%.
6. **Tasa de masculinidad:** 110,35.
7. **Evolución de la población en Las Hurdes desde 1970 hasta 2015:** el balance global de este periodo puede considerarse negativo ya que de los 11.149 habitantes del año 1970 se ha pasado a los 6.324 en el 2014. La población en Las Hurdes ha descendido un 43,28 %, es decir, hay 4.825 personas menos. Por otro lado, la provincia de Cáceres y Extremadura también pierden habitantes en este mismo periodo, aunque aun ritmo menor con un 10,7% y un 3,9% respectivamente. Las pérdidas demográficas por emigración han sido un hecho generalizado en el ámbito regional y provincial desde los años 70, sin embargo, desde 1991 se observa un cambio de tendencia, que no ha alcanzado a la Comarca de Las Hurdes que sigue perdiendo población. El municipio que más población ha perdido ha sido Ladrillar que desde 1970 hasta 2015 ha perdido el 81,15 por cien de su población. Por el contrario el municipio con menor pérdida ha sido Pinofrankeado. Las mayores pérdidas de población en los municipios de la Comarca coinciden con los periodos de recesión económica donde los “saldos migratorios” son más importantes. Así podemos observar como la década de los 70 y los 90 se acelera la pérdida de población y por el contrario la década de los 80 y principios de siglos las minoraciones son menos acentuadas. Se observa una clara diferencia poblacional entre los municipios de la zona norte de la Comarca, (Ladrillar, Nuñomoral y Casares de las Las Hurdes), del de los municipios más al sur (Caminomorisco, Pinofrankeado y Casar de Palomero). Los municipios norteños presentan un mayor despoblamiento debido sobre todo a que su orografía es más abrupta y eso dificulta por ejemplo el desarrollo de actividades económicas como por ejemplo la agricultura. También, tienen menor renta per cápita y sus vías de comunicación son más deficitarias debido a su situación de ultraperiferia.
8. **Estructura de la población rural:** para el conjunto de la comarca se observa que existe una estrangulación de la pirámide por la base, derivada principalmente de la falta de efectivos poblacionales, la planificación familiar, la incorporación de la mujer al mercado laboral, el retraso en la edad de los matrimonios, etc. Dicho estrangulamiento es más severo en las edades comprendidas entre los 0 y 4 años, sin embargo se perciben sus

efectos hasta los 24 años. También podemos asegurar que dicha pauta afecta por igual a ambos grupos de población (hombres y mujeres). Otra característica de la pirámide de población en cuanto a sexos es que en casi todos los tramos de edad la población masculina se sitúa en número por encima de la femenina, a excepción de los tramos de edad a partir de los 69 años, donde la tendencia cambia predominando la población femenina debido principalmente a su mayor esperanza de vida.



9. **Evolución del Desempleo en los últimos 5 años:** todos los municipios presentan mayor número de parados en 2014 que en 2009 siendo las mujeres las menos afectadas, ya que si bien entre 2009 a 2014, el desempleo aumentó en 103 personas entre los hombres,

mientras que el incremento entre ellas fue de 41 paradas más. En comparación con las cifras provinciales y regionales, la tabla indica que el aumento del número de parados en Las Hurdes del 33%, en 2014 frente a 2009, fue menos acusado si lo comparamos con el 36% de la provincia. Por el contrario, el aumento del número de mujeres en paro fue menos pronunciado en Las Hurdes ya que el número de paradas aumentó en un 20% de 2009 a 2014 mientras que en la provincia fue de un 33% y en la región del 23%. En cuanto a la evolución de la tasa de paro en los últimos 5 años y su distribución por sexos, la tasa de paro en Las Hurdes se comportó en línea con la provincial y regional ya que esta aumentó en 8 puntos porcentuales de media. Por su parte, la tasa de paro femenina aumentó en 7 puntos en Las Hurdes mientras que a nivel provincial y regional aumenta en 8 puntos porcentuales respectivamente. En cuanto a los hombres, la tendencia muestra un aumento de 10 puntos, muy superior al aumento en la provincia y regional de 7 puntos respectivamente.

Respecto al impacto que haya podido tener la crisis sobre la evolución del paro registrado en Las Hurdes, considerando el periodo de 2003 a 2008 como de “expansión” y el periodo 2008 a 2013 como de “crisis”, se observa que la crisis económica ha tenido un mayor impacto negativo (aumento del paro) en Las Hurdes que en la provincia y en Extremadura, pues se pasa de un incremento del 4,68% (en tasa media de variación anual) en el periodo de expansión (2003- 2008), a un incremento del 16,77% en el periodo de crisis (2008-2013); lo que da lugar a una diferencia o intensidad del cambio entre ambos periodos de 12,09 puntos porcentuales, diferencia muy inferior a la provincial de 6.98 y de Extremadura de 4,32%.

10. Estructura física y medio ambiente: la superficie de la Comarca de las Hurdes es de 499,37 km², lo que supone el 1,19% de la superficie regional y se encuentra constituida por 6 municipios. La superficie media por municipio es de 83,23 km², muy inferior a la media regional que es de 109 km². Caminomorisco y Pinofrankueado son los municipios con mayor superficie, ocupando el 58.85% del área geográfica. La superficie agrícola de la Comarca de Las Hurdes es de 66,97 Km², y un hecho muy relevante es que la superficie bajo protección ambiental sea del 63,93%, por la Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura y Red Natura 2000.



**Asociación para el
Desarrollo
Integral de la
Comarca de Las
Hurdes**

ADIC - HURDES

www.todohurdes.com