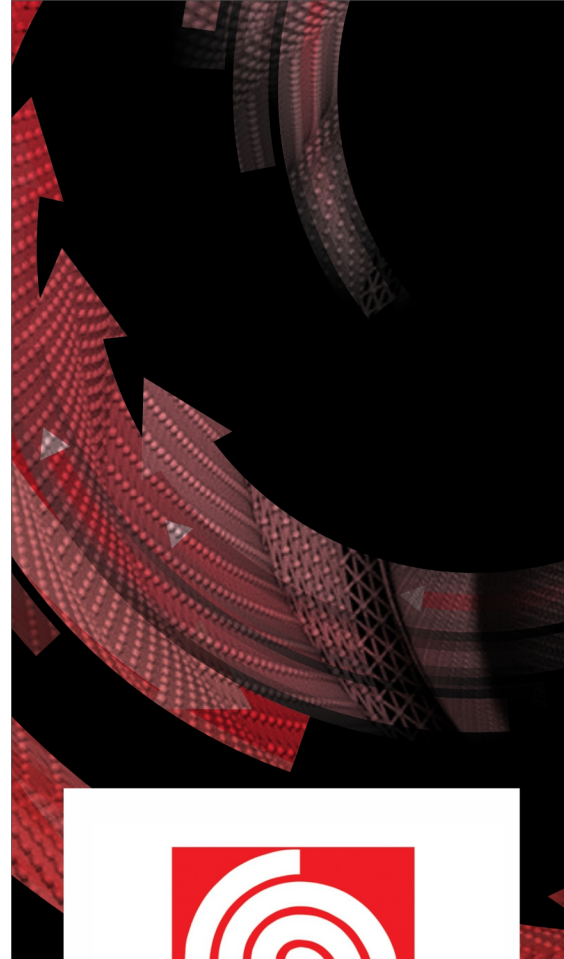




ARJABOR

*Asociación para el Desarrollo
de la comarca del Campo Arañuelo*

Estrategia de Desarrollo Local Participativo **de la Comarca de Campo Arañuelo** (2014-2020)

INDICE

ENTIDAD SOLICITANTE.	Pág. 3
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	Pág. 4
PROCESO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA.	Pág. 11
OBJETIVOS DE LA EDLP	Pág. 20
PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA.	Pág. 22
PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.	Pág. 29

ENTIDAD SOLICITANTE

Denominación.

Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Campo Arañuelo y su entorno (ARJABOR).

Domicilio Social, Teléfono, Fax y Correo Electrónico.

Domicilio social: Avda. Constitución, 2, CP-10300, Navalmoral de la Mata, Cáceres

Teléfono: +34 927535998

Fax: +34 927531959

Correo electrónico:

info@arjabor.com

gerencia@arjabor.com

presidencia@arjabor.com

Fecha de Constitución. Número de identificación fiscal.

Fecha de constitución: 2 de Diciembre de 1993.

NIF: G-10171270

Ámbito de actuación.

La **Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Campo Arañuelo y su entorno** tiene un ámbito territorial definido por los siguientes Municipios: Almaraz, Belvís de Monroy, Berrocalejo, Bohonal de Ibor, Casatejada, El Gordo, Majadas, Mesas de Ibor, Millanes, Navalmoral de la Mata, Peraleda de la Mata, Rosalejo, Talayuela, Tiétar, Valdecañas del Tajo, Valdehúcar y Pueblonuevo de Miramontes

Relación del personal técnico y administrativo

NOMBRE	PUESTO
María Eugenia García Gómez	Gerente
Raquel García Pastor	Técnico de Formación
José Ángel Mateos Sánchez	Técnico en Desarrollo Rural
Felícísima Díaz Rufo	Gestora Administrativa

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO¹

Relación de términos municipales y entidades locales incluidas.

El territorio de actuación del grupo de acción local ARJABOR se encuentra formado administrativamente por 17 municipios abarcando una superficie de 1.027,80 Km², el 2,47% de la superficie regional. La superficie media por municipio es 60,46 km², muy inferior a la media regional (107,82 km²), siendo los términos municipales más extensos Casatejada (111,82 Km²), Navalmoral de la Mata (155,96 km²) y Talayuela (181,46Km²). La comarca cuenta con 24 núcleos de población.

Grupos de Acción Local	Municipios	Núcleos de población	Superficie (Km ²)	Población (2014)	Densidad (2014)
ARJABOR	17	24	1.027,80	36.296	35,31
Extremadura	388	594	41.634,50	1.099.632	26,41
España	8117		505.968,36	46.771.341	92,44

Los Municipios que conforman la Comarca de Campo Arañuelo son:

Municipio	GAL	Superficie km ²	Superficie Ha.	Núcleos de población	Distancia a la capital provincial (Km)
Almaraz	ARJABOR	33,91	3390,55	1	110
Belvis de Monroy	ARJABOR	44,98	4498,22	2	128
Berrocalejo	ARJABOR	14,28	1427,87	1	142
Bohonal de Ibor	ARJABOR	64,60	6460,16	1	138
Casatejada	ARJABOR	111,82	11182,23	2	110
Gordo (El)	ARJABOR	78,60	7859,63	1	150
Majadas	ARJABOR	51,96	5196,35	1	128
Mesas de Ibor	ARJABOR	48,75	4875,30	1	123
Millanes	ARJABOR	17,61	1761,17	1	118

¹ Datos Anexo III (REDEX)

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

Navalmoral de la Mata	ARJABOR	155,96	15595,88	1	120
Peraleda de la Mata	ARJABOR	92,06	9206,49	1	128
Pueblonuevo de Miramontes	ARJABOR	23,28	2328,09	1	157
Rosalejo	ARJABOR	40,20	4020,40	1	134
Talayuela	ARJABOR	181,46	18145,91	5	132
Tiétar	ARJABOR	23,91	2391	1	146
Valdecañas de Tajo	ARJABOR	18,81	1881,33	2	115
Valdehúncar	ARJABOR	25,60	2559,82	1	127

En cuanto a los núcleos de población, a continuación presentamos un cuadro con la relación de los mismos:

Municipio	Núcleo urbano	Categoría
Almaraz	Almaraz	Capital municipal
Belvís de Monroy	Casas de Belvís	Pedanía
Belvís de Monroy	Belvís de Monroy	Capital municipal
Berrocalejo	Berrocalejo	Capital municipal
Bohonal de Ibor	Bohonal de Ibor	Capital municipal
Casatejada	Baldío	Pedanía
Casatejada	Casatejada	Capital municipal
Gordo (El)	Gordo (El)	Capital municipal
Majadas	Majadas	Capital municipal
Mesas de Ibor	Mesas de Ibor	Capital municipal
Millanes	Millanes	Capital municipal
Navalmoral de la Mata	Navalmoral de La Mata	Capital municipal
Peraleda de la Mata	Peraleda de La Mata	Capital municipal

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

Pueblonuevo de Miramontes	Pueblonuevo de Miramontes	Capital municipal
Rosalejo	Rosalejo	Capital municipal
Talayuela	Talayuela	Capital municipal
Talayuela	Santa María de Las Lomas	Pedanía
Talayuela	Centenillo (El)	Pedanía
Talayuela	Barquilla de Pinares	Pedanía
Talayuela	Barquilla (La)	Pedanía
Tiétar	Tiétar	Capital municipal
Valdecañas de Tajo	Valdemoreno	Pedanía
Valdecañas de Tajo	Valdecañas de Tajo	Capital municipal
Valdehúncar	Valdehúncar	Capital municipal

Grado de ruralidad del territorio.

GAL	p1996 Total < 10 hab/km ²	Índice de ruralidad 1996	p2014 Total < 10 hab/km ²	Índice de ruralidad 2014
ARJABOR	1.593	4,86	1.519	4,19
Extremadura	76.913	7,19	88.448	8,04

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

En el año 2014, hay 6 municipios con una densidad igual o inferior a 10 hab/km², y cuentan con una población de 1.519 personas.

Municipio	Densidad 1996	Densidad 2014
Berrocalejo	9,38	8,61
Bohonal de Ibor	9,60	7,86
Gordo (El)	3,93	4,81
Mesas de Ibor	4,12	3,55
Valdecañas de Tajo	7,92	7,39
Valdehúncar	7,03	7,73

Tasa de dependencia.

GAL	Índice de dependencia general 2007	Índice de dependencia general 2014
ARJABOR	48,06	48,44
España	47,04	51,58
Extremadura	53,61	53,28

Coefficiente de sustitución.

GAL	Índice de sustitución laboral 2007	Índice de sustitución laboral 2014
ARJABOR	155,46	100,96
España	102,21	86,19
Extremadura	127,86	99,32

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

Tasa de masculinidad.

GAL	Tasa de masculinidad 2007	Tasa de masculinidad 2014
ARJABOR	108	102
España	98	97
Extremadura	99	98

Evolución y estructura de la población rural en el periodo 1996-2014. Pérdida de población.

GAL	1996	2014	Saldo demográfico 1996-2014	% Pérdida de población 1996-2014
ARJABOR	32.782	36.296	3.514	10,72
España	39.669.394	46.771.341	7.101.947	17,90
Extremadura	1.070.244	1.099.632	29.388	2,75

Envejecimiento. Estructura de la pirámide poblacional, valoración de la situación actual y previsión de futuro.

GAL	% p2014 < 16	% p2014 16 a 64	% p2014 > 65	% Variación < 16	% Variación 16-64	% Variación > 65	Índice de envejecimiento 1996	Índice de envejecimiento 2014	Envejecimiento
ARJABOR	16,92	67,37	15,71	-6,70	24,08	37,12	13,65	15,71	2,06
España	15,98	65,97	18,05	7,85	16,25	36,54	15,62	18,05	2,43
Extremadura	15,15	65,24	19,61	-19,41	8,90	23,31	16,93	19,61	2,68

Desempleo.

GAL	Tasa de paro 01-2007	Tasa de paro 01-2015
ARJABOR	7,65	17,92
España	6,77	14,67
Extremadura	10,76	19,50

Estructura física y medioambiente. Superficie Agraria Total.

GAL	Superficie total ST 09 (km ²)	Variación ST	% Variación ST	% ST / TM
ARJABOR	1.022,10	-180,19	-14,99	99,44
España	306.140,88	-115.668,63	-27,42	60,51
Extremadura	31.020,16	-5.921,79	-16,03	74,51

Superficie Agraria Utilizada.

GAL	Superficie SAU 09 (km ²)	Variación SAU	% Variación SAU	% SAU / TM
ARJABOR	839,99	-199,64	-19,20	81,73
España	237.526,88	-25.640,99	-9,74	46,95
Extremadura	25.858,99	-3.457,88	-11,79	62,11

Superficie Protegida.

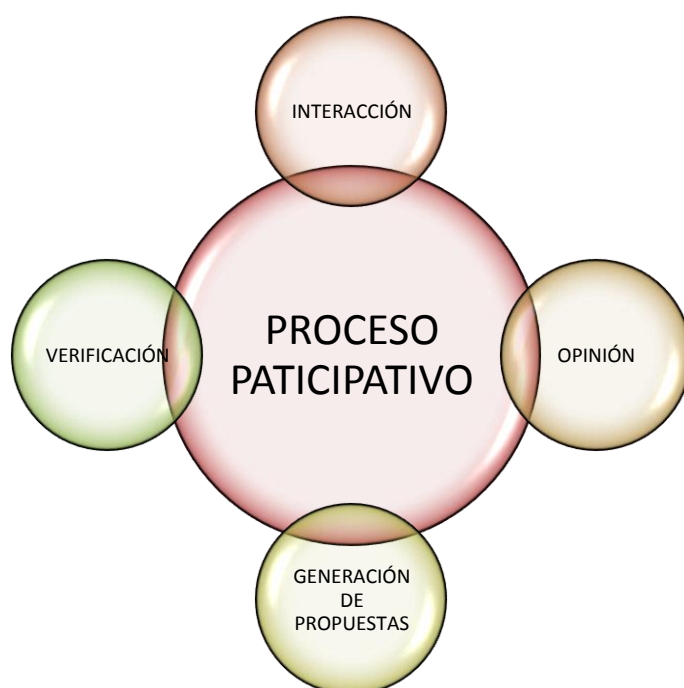
GAL	RENPEX	RN 2000	Total general	Superficie (Km ²)	Sup. ENP (km ²)	% sup ENP
ARJABOR	4	10	14	1.027,80	159,37	15,51
Extremadura	80	160	240	41.634,50	12.788,18	30,72
España	1.557	2.041	3.598	505.968,36	140.880,44	27,84

Relación de espacios naturales protegidos

Denominación	Tipo	Grupo	Superficie (Km ²)
Alcornoque de la Dehesa	Árbol Singular	RENPEX	0,03
Cañada del Venero	LIC	RN 2000	21,67
Charca dehesa Boyal Naval Moral	ZEPA	RN 2000	0,09
Colonias de Cernícalo Primilla de Belvis de Monroy	ZEPA	RN 2000	0,02
Complejo lagunar Ejido Nuevo	ZEPA	RN 2000	0,29
Corredor Ecológico y de Biodiversidad Pinares del Río Tiétar	Corredor Ecológico y de Biodiversidad	RENPEX	20,72
Dehesa Camadilla de Almaraz	Parque Periurbano de Conservación y Ocio	RENPEX	0,18
El Sierro	Lugar de Interés Científico	RENPEX	0,09
Embalse de Arrocampo	ZEPA	RN 2000	1,95
Embalse de Valdecañas	ZEPA	RN 2000	70,91
Márgenes de Valdecañas	LIC	RN 2000	1,52
Monfragüe y Las Dehesas del Entorno	ZEPA	RN 2000	1,48
Río Tiétar	LIC	RN 2000	21,09
Río y Pinares del Tiétar	ZEPA	RN 2000	60,21

PROCESO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA

La **Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Campo Arañuelo**, desde el inicio de la concepción metodológica de la Estrategia, ha entendido que era necesario basarla en la participación de la ciudadanía, más allá de la obligación que establece el Programa LEADER. En base a este convencimiento, se ha buscado diseñar un proceso ambicioso, en el que además de las estructuras presenciales exploradas en los anteriores programas, basadas en formatos de carácter presencial, se han explorado recursos basados en las TICs, lo que ha facilitado la interacción con la población y ha incrementado la repercusión de las actuaciones desarrolladas, así como la visibilidad del Programa LEADER.



En esencia, la metodología elaborada se basa en cuatro pilares, señalados en el gráfico anterior:

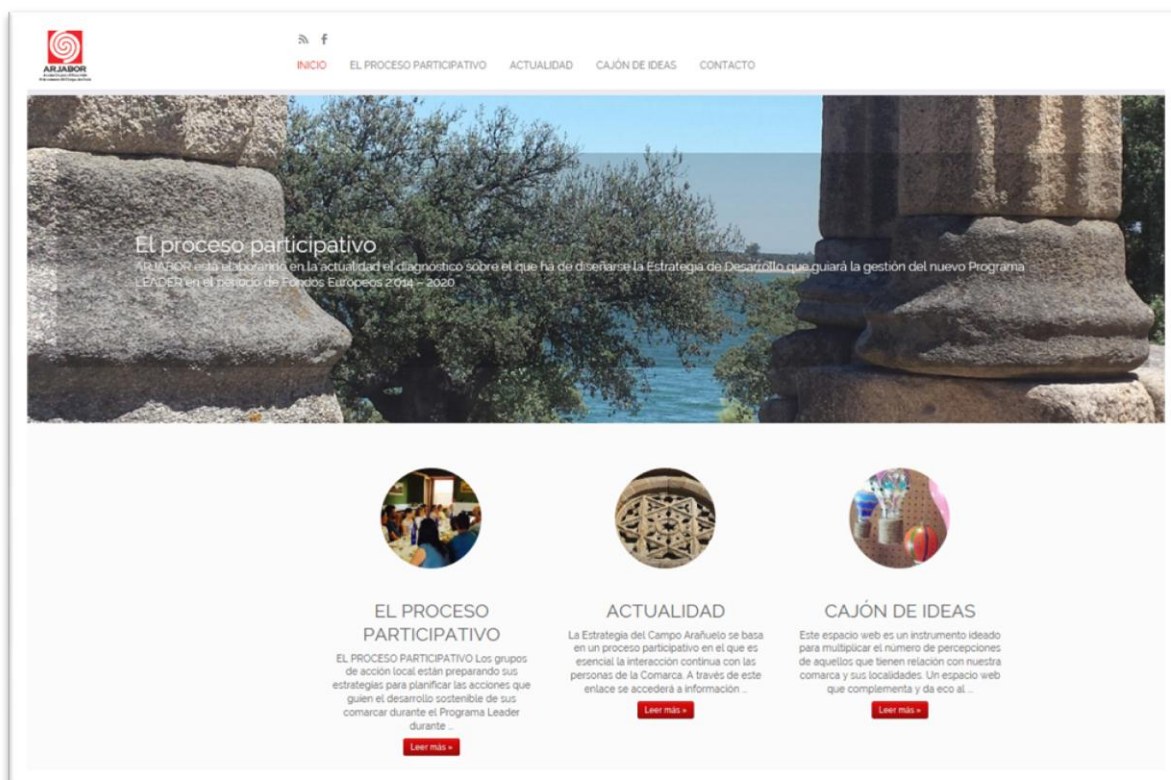
- **INTERACCIÓN:** el Grupo ha habilitado medios a través de los cuales, la ciudadanía de la Comarca de Campo Arañuelo ha podido estar informada de manera puntual de la evolución del proceso de elaboración de la Estrategia, e interactuar con el Equipo Gestor, a tiempo real.
- **GENERACIÓN DE PROPUESTAS:** esta acción se ha articulado a través de tres canales. Las mesas de participación ciudadana, en las que los asistentes han podido trasladar propuestas concretas, entrevistas personales en profundidad con agentes políticos, económicos y sociales del territorio, y una ficha de Iniciativas Ciudadanas, disponible en formato papel y en digital, a través de la cual, cualquier persona podía hacer llegar iniciativas de desarrollo relacionadas con la Comarca o cualquiera de sus localidades.
- **OPINIÓN:** al igual en el caso de Generación de Propuestas, se han articulado diversas vías para facilitar a la ciudadanía, la posibilidad de aportar su percepción sobre el proceso y los resultados que se han ido

generando. Los canales abiertos a la opinión también han contado con acciones de carácter presencial (mesas de participación y sondeo de opinión) y recursos digitales (página web y página de Facebook).

- VERIFICACIÓN: la validación del Plan de Acción definido en la Estrategia se ha articulado a través de tres acciones concretas, la realización de un cuestionario de contraste de las acciones definidas, la realización de mesas de trabajo de carácter horizontal, la aprobación de la Estrategia por parte de la Asamblea General de ARJABOR y la publicación del Plan de Acción en la página del proceso participativo para su difusión y valoración por parte de la ciudadanía.

LAS HERRAMIENTAS DEL PROCESO PARTICIPATIVO

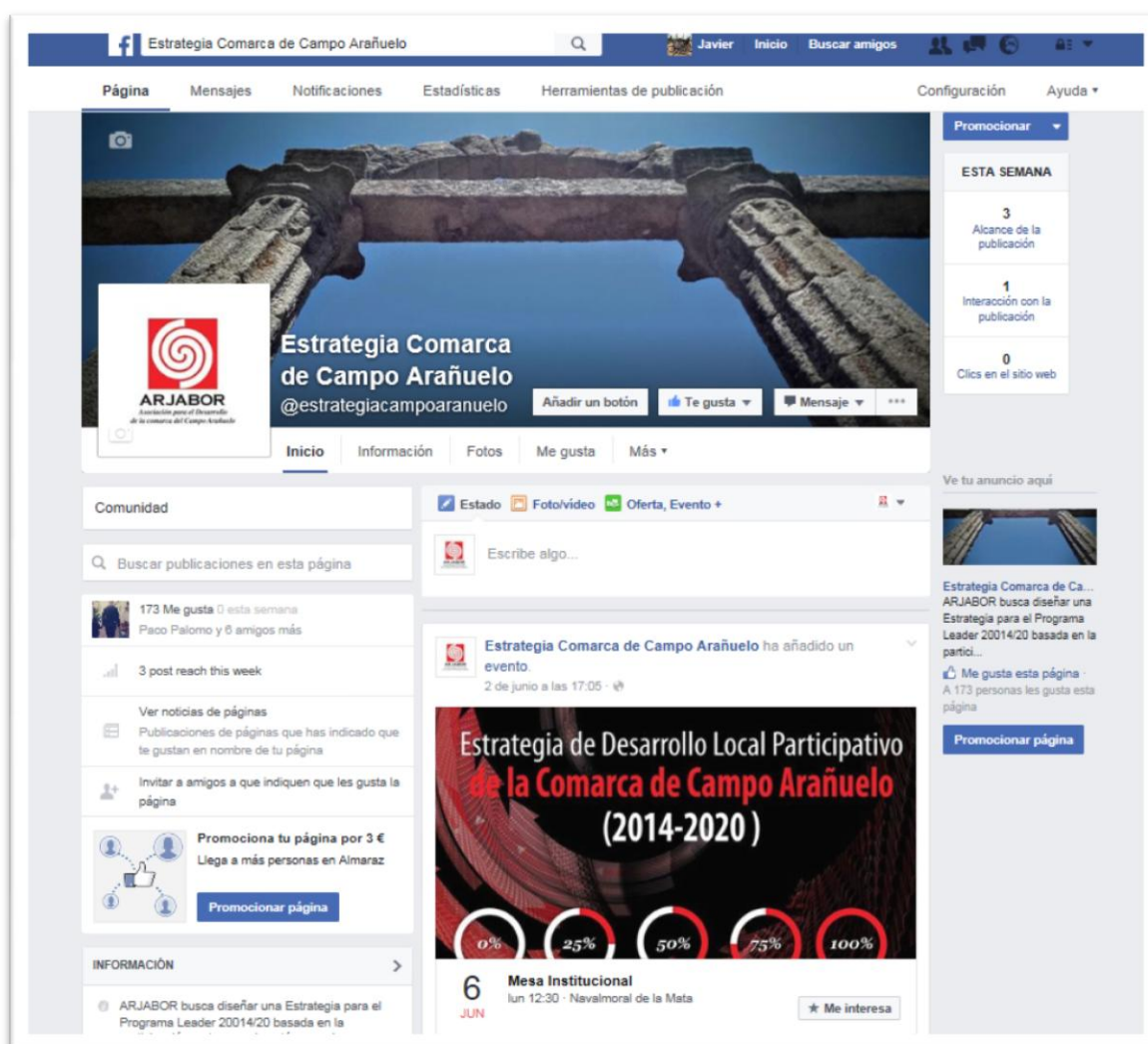
La Web del Proceso Participativo: <http://proyectoparticipacionarjabor.es/>



Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

La Página de Facebook del Proceso Participativo:

<https://www.facebook.com/estrategiacampoaranuelo/>



Las estadísticas de la página describen de manera objetiva el impacto alcanzado a través de esta acción y el potencial de este medio para informar a la ciudadanía y multiplicar el impacto del resto de actuaciones²:

- Tiempo de respuesta medio ante la interacción de usuarios: 35 minutos.
- Personas que a las que le gusta la página: 173

² Las cifras alcanzadas son todas de carácter orgánico, es decir, alcanzadas todas a través de los contenidos generados y no mediante el pago de campañas para incrementar la difusión.

- Número de personas que han visto cualquier tipo de contenido publicado en la página: 13.209
- Número medio de personas que han interactuado con la página: 2.283
- Número de personas que han visto contenido publicado en cualquier espacio (la propia página o como contenido compartido): 19.140
- Publicación de mayor impacto: publicación del cuestionario del sector turístico (28/09/2015) – 1.122 visualizaciones, 32 reacciones, 22 “me gusta”, 10 veces compartido

Las Mesas de Participación Ciudadana

Se han celebrado 11 mesas de Participación Ciudadana a las que han asistido en total 155 personas, lo que implica una media de algo más de 14 personas por mesa.



Mesa de los sectores de la Pymes, industria, comercio y turismo. Almaraz

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

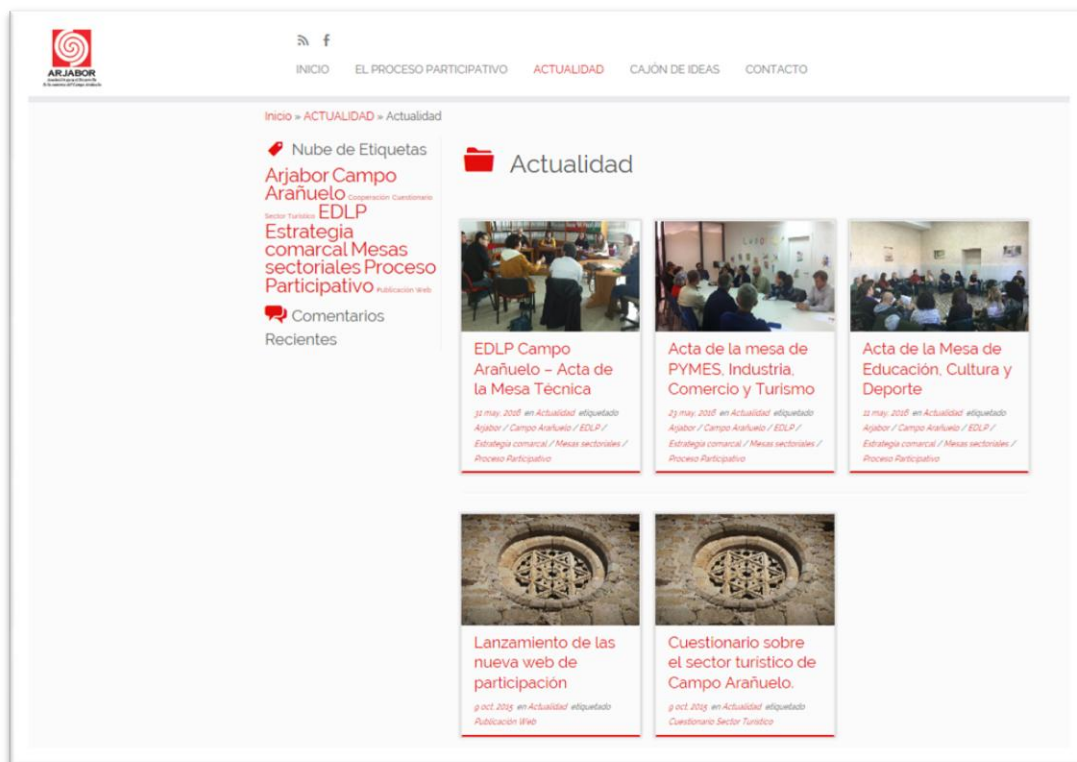
Los datos de las Mesas son los siguientes:

Código	Temática	Localización	Asistentes	Fecha	Carácter
M01	Asamblea	Navalmoral de la Mata	19	09/12/2015	Información / proposición
M02	Mesa de Coordinación	Navalmoral de la Mata	6	05/02/2016	Información / coordinación
M03	Mesa Técnica	Navalmoral de la Mata	16	14/04/2016	Información / proposición
M04	Mesa de Servicios Sociosanitarios y Discapacidad	Navalmoral de la Mata	14	14/04/2016	Información / proposición
M05	Mesa Agroindustria y Tabaco	Talayuela	20	19/04/2016	Información / proposición
M06	Mesa Turismo, Energía y Medio Ambiente	Almaraz	9	20/04/2016	Información / proposición
M07	Mesa Comercio y PYME	Almaraz	8	20/04/2016	Información / proposición
M08	Mesa de inmigración y Atención a la Diversidad	Navalmoral de la Mata	13	28/04/2016	Información / proposición
M09	Mesa Educación, Patrimonio, Cultura y Deporte	Navalmoral de la Mata	16	28/04/2016	Información / proposición
M10	Mesa Institucional	Navalmoral de la Mata	14	06/06/2016	Información / verificación
M11	Mesa de Contraste y Asamblea General	Navalmoral de la Mata	20	12/07/2016	Información / aprobación
TOTAL (ESPECÍFICO DEL PROCESO EDLP)			155		

Uno de los elementos que el Grupo de Acción Local, ha considerado esenciales, ha sido el de posibilitar que la ciudadanía, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudieran realizar un seguimiento de las acciones realizadas. Por este motivo, las **Actas de las Mesas Sectoriales** se han expuesto en la página web del Proceso Participativo, y se han difundido a través de las redes sociales, con el fin de que aquellos que quisieran

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

realizar algún comentario o consideración, sobre los temas tratados, pudiera hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos



Cuestionario de Opinión

Con el fin de contar con una visión de partida de los asuntos relacionados con el Desarrollo de la Comarca, que el tejido socioeconómico otorgaba importancia, en el momento previo al inicio de la preparación de la Estrategia, se han realizado un cuestionario de opinión sobre el sector turístico. Los resultados de esta encuesta han sido digitalizados y utilizados para la preparación de las dinámicas en las que se han basado posteriormente las mesas sectoriales. Los datos numéricos de las entrevistas han sido los siguientes:

Código	Temática	Formato	Cuestionarios	Fecha	Carácter
CO01	Turismo	Digital	87	28/09/2015 – 30/10/2015	Opinión

Ficha de Iniciativas Ciudadanas

Con el fin de facilitar que las personas relacionadas con la Comarca de Campo Arañuelo pudieran aportar propuestas sobre las que definir los objetivos temáticos y las líneas de actuación que habían de dar forma al Plan de Acción de la Estrategia, se creó una ficha de Participación Ciudadana, disponible en formato papel y formato digital, cuyo enlace (<https://goo.gl/UcbQhw>) ha sido distribuido a través de Facebook y enviado por correo electrónico a las personas participantes en las mesas de trabajo. La ciudadanía, a través de este medio, ha planteado **41 propuestas de desarrollo** para la Comarca, que han sido incluidos en los documentos de análisis para la elaboración del Plan de Acción y, en concreto, para la elaboración del esquema en el que se distribuyen las líneas de actuación

FICHA DE INICIATIVAS CIUDADANAS
- COMARCA DEL CAMPO ARAÑUELO

*Obligatorio



Sector de actividad *

Tu respuesta

Localidad *

Tu respuesta


ARJABOR
Asociación para el Desarrollo
de la comarca del Campo Arañuelo



Entrevistas Personales

Las entrevistas personales han sido quizás, uno de los instrumentos a través del cual se ha obtenido una visión más profunda de la Comarca, a la vez que ha servido para obtener propuestas y contrastar las líneas de acción en las que se estaba trabajando. Los datos numéricos de las entrevistas han sido los siguientes:

Código	Temática	Localización	Duración	Entrevistas	Fecha	Carácter
E01	Economía, Turismo, Empresa, Educación, Sector primario, Cultura, Desarrollo, Agroalimentación, Juventud, Servicios Sociales, Energía, Medio Ambiente...	Localidades y núcleos poblacionales de la Comarca de Campo Arañuelo	60' (media)	39	20/10/2015 al 12/01/2016	Opinión / proposición / verificación

Cuestionario de Contraste

Una vez definidos los Objetivos Estratégicos y las Líneas de Acción del Plan de Acción, y dado el gran número de aportaciones recibidas en torno al sector turístico, se diseñó un cuestionario on – line con el fin de contrastar las propuestas recopiladas en torno a este sector a través de los diferentes canales de participación, y contar con un elemento de juicio para priorizar las mismas, ya que el Plan Estratégico diseñado, es una Estrategia de Comarca, que trasciende el ámbito del Programa LEADER. Los resultados de esta encuesta han sido digitalizados y utilizados para la preparación de las dinámicas en las que se han basado posteriormente las mesas sectoriales. Los datos numéricos de las entrevistas han sido los siguientes:

Código	Temática	Formato	Cuestionarios	Fecha	Carácter
CC01	Multisectorial	Digital	79	01/06/2016 – 30/06/2016	Verificación

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

Otros medios de información y participación

ARJABOR, con el fin de incrementar la repercusión social y el grado de conocimiento de la ciudadanía del proceso abierto para el desarrollo de la EDPL, ha interactuado con los medios de comunicación local, a través de los cuales, se ha alcanzado una gran repercusión entre la ciudadanía, ya que se han hecho eco de los trabajos medios de un elevado impacto en el territorio, como por ejemplo el diario HOY.



OBJETIVOS DE LA EDLP

El análisis DAFO es la base del Plan de Acción de la EDPL de Campo Arañuelo, el cual, a su vez, es el resultado de un profundo Proceso de Participación Ciudadana y de análisis de datos socioeconómicos, a través de los que se ha ido moldeando de manera nítida las besanas sobre las que deben trazarse las líneas de trabajo futuro enfocadas al Desarrollo Sostenible de la Comarca.

Como se recoge en la descripción de la Estructura del Proceso de Participación desarrollado, la ciudadanía de la Comarca no solo ha sido el pilar que ha servido para la definición de los Objetivos Estratégicos y las Líneas de Actuación que los componen, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible, efectivo y tangible, sino que también ha contrastado la validez del documento elaborado por el Grupo de Acción Local, cumpliendo con el doble sentido que han de tener los procedimientos en los que se busca la implicación del territorio.

La estructura del Plan de Acción se compone de los siguientes elementos:

- ✓ **1 Objetivo Último:** finalidad que busca alcanzar el territorio mediante la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.
- ✓ **6 Objetivos Estratégicos:** aquellos campos temáticos en los que ha de trabajar el territorio durante el Programa Leader 2014 – 2020.
- ✓ **6 Sectores Estratégicos o Ejes de Desarrollo:** sectores productivos con potencial para ejercer de pilares tractores del crecimiento sostenible de la Comarca y de su mercado laboral.
- ✓ **4 Objetivos Transversales:** elementos horizontales que han de estar en el trasfondo de las acciones planificadas durante el periodo de aplicación de la Estrategia.
- ✓ **31 Líneas de Actuación:** medidas a través de cuya ejecución se busca la consecución de los Objetivos Estratégicos definidos.

OBJETIVO ÚLTIMO

Impulsar la diversificación de la economía comarcal a través de la potenciación de nuevos sectores estratégicos con el fin de facilitar una transición del modelo económico de Campo Arañuelo que permita afrontar el futuro de manera estable, reactivar el crecimiento sostenible, equilibrado e integrado del territorio, dinamizar el mercado laboral, impulsar la cohesión social, incrementar la calidad de vida de la ciudadanía y facilitar el asentamiento de la población, atendiendo a los principios de consolidación de la gobernanza participativa, de aplicación de la innovación, de conservación del patrimonio natural, de igualdad e integración social y de lucha contra el cambio climático.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Consolidación y desarrollo del Tejido Productivo – OE1 CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO.
2. Dinamización del mercado laboral y generación de oportunidades de empleo – OE2 DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL.
3. Mejora de la calidad de vida y cohesión territorial – OE3 CALIDAD DE VIDA Y COHESIÓN TERRITORIAL.
4. Dinamización social y recuperación de población – OE4 DINAMIZACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA.
5. Cohesión social, integración y atención a la diversidad – OE5 COHESIÓN SOCIAL Y DIVERSIDAD.
6. Acciones enfocadas a potenciar los sectores estratégicos de la Comarca Campo Arañuelo – OE6 SECTORES ESTRATÉGICOS.
 - ✓ S.E.1. Comercio de Proximidad
 - ✓ S.E.2. Industria Agroalimentaria
 - ✓ S.E.3. Logística
 - ✓ S.E.4. Turismo de Salud
 - ✓ S.E.5. Tabaco
 - ✓ S.E.6. Atención a la Dependencia

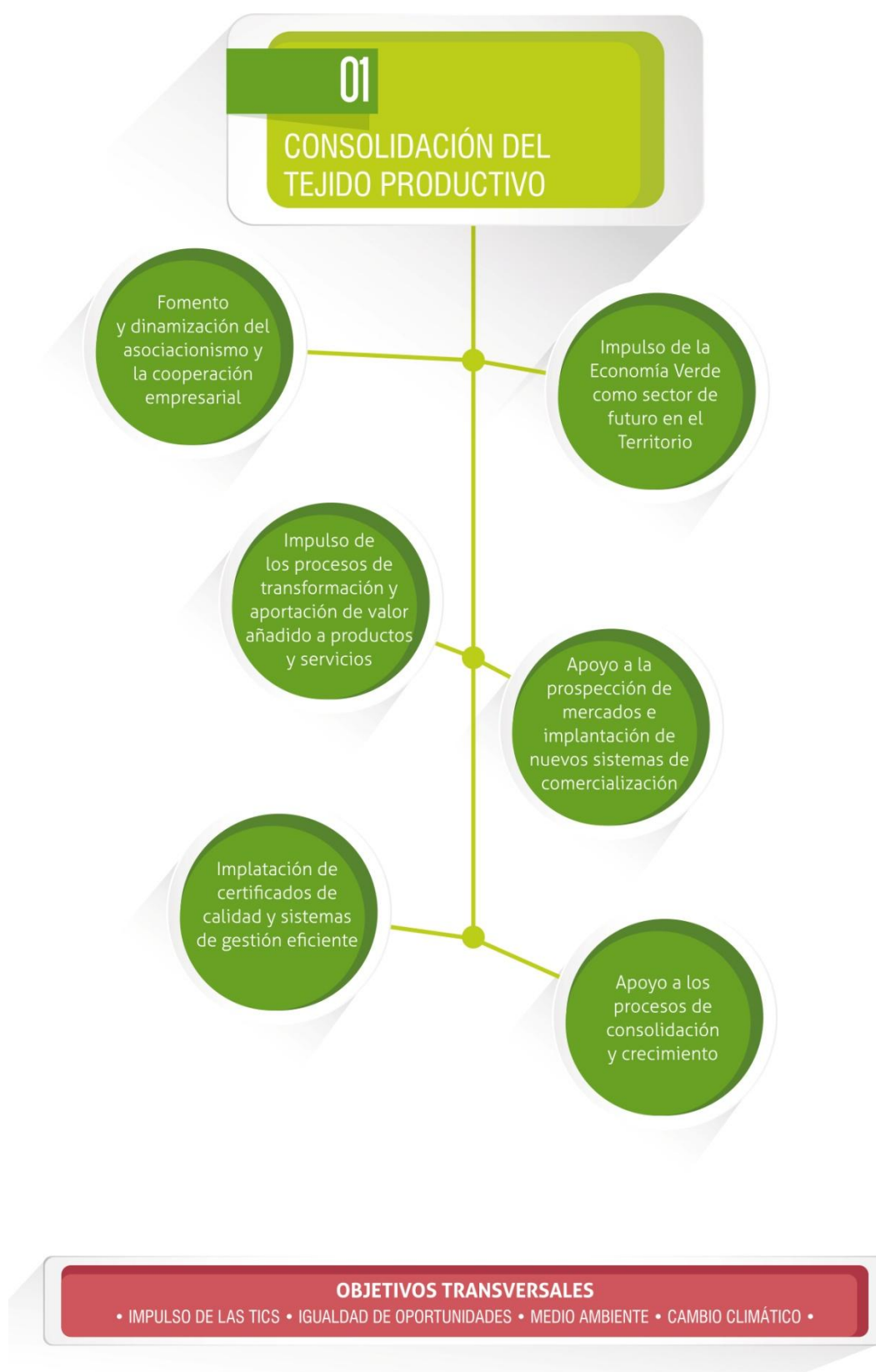
OBJETIVOS TRANSVERSALES

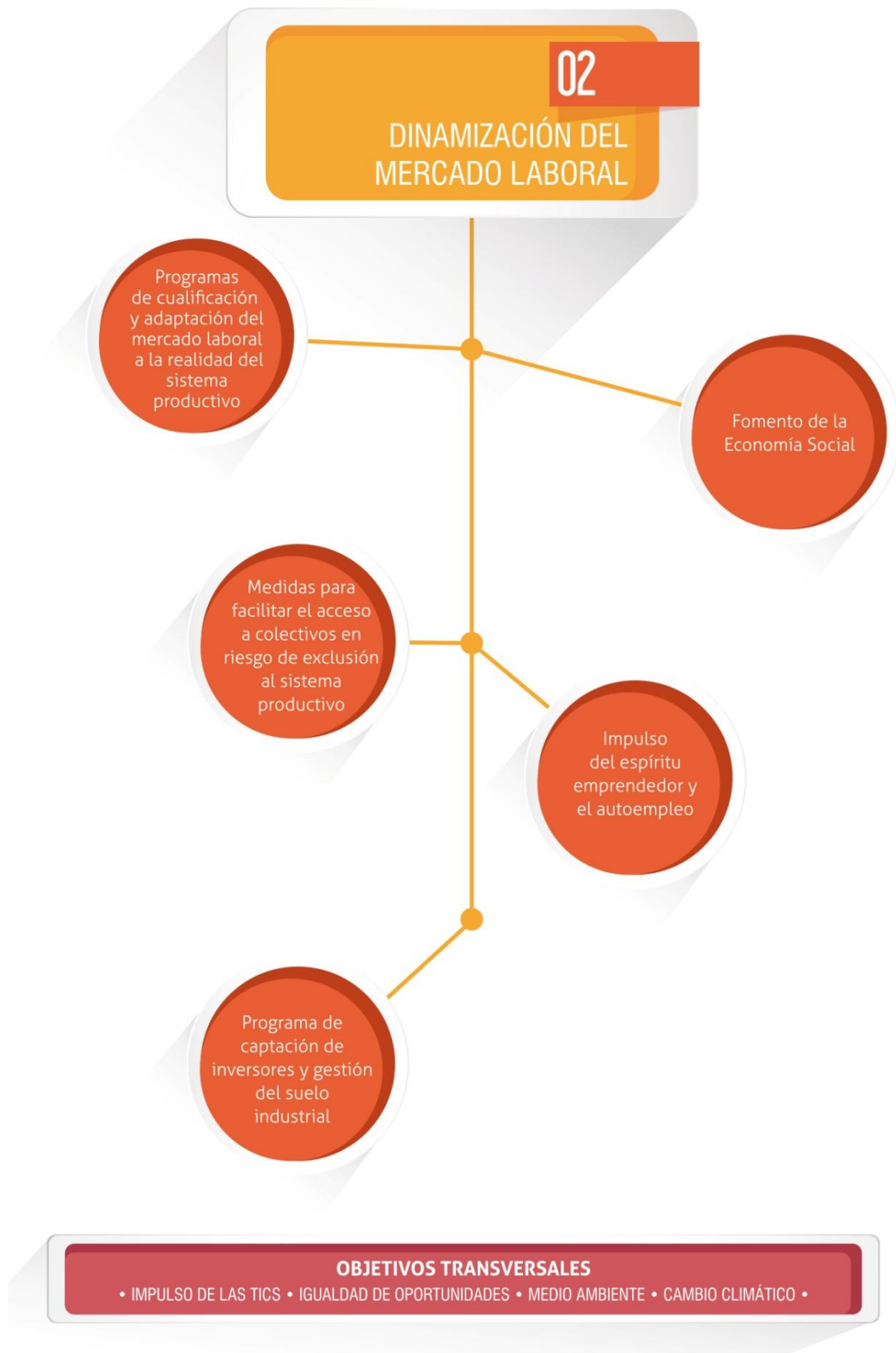
Los objetivos transversales de esta estrategia se basan en el principio de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y valores para mejorar las actuaciones que se llevan a cabo dentro de ella. En esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo se fomentan cuatro objetivos transversales:

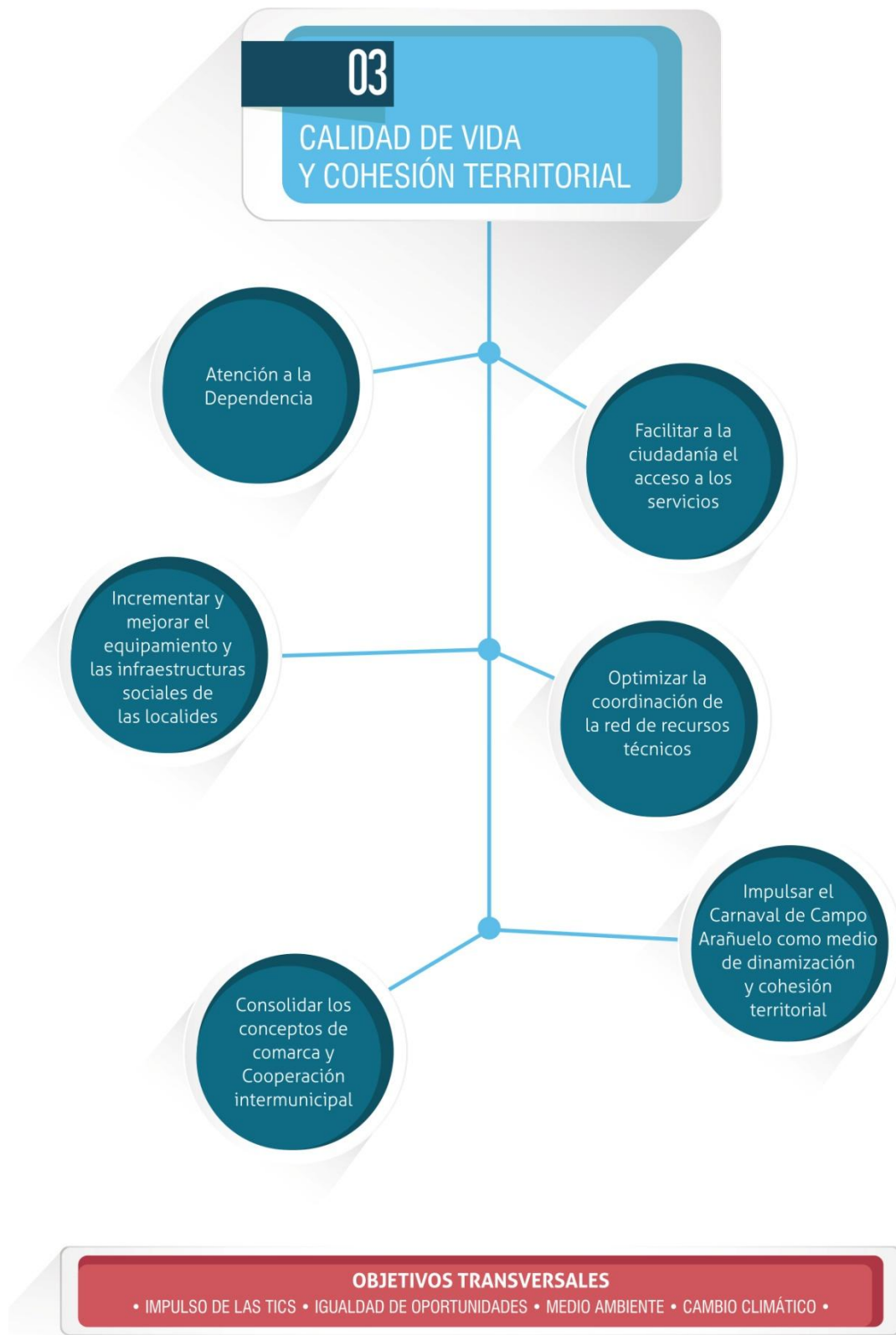
- OT1. Impulso de las TICs.
- OT2. Igualdad de Oportunidades.
- OT3. Medio Ambiente.
- OT4. Cambio Climático.

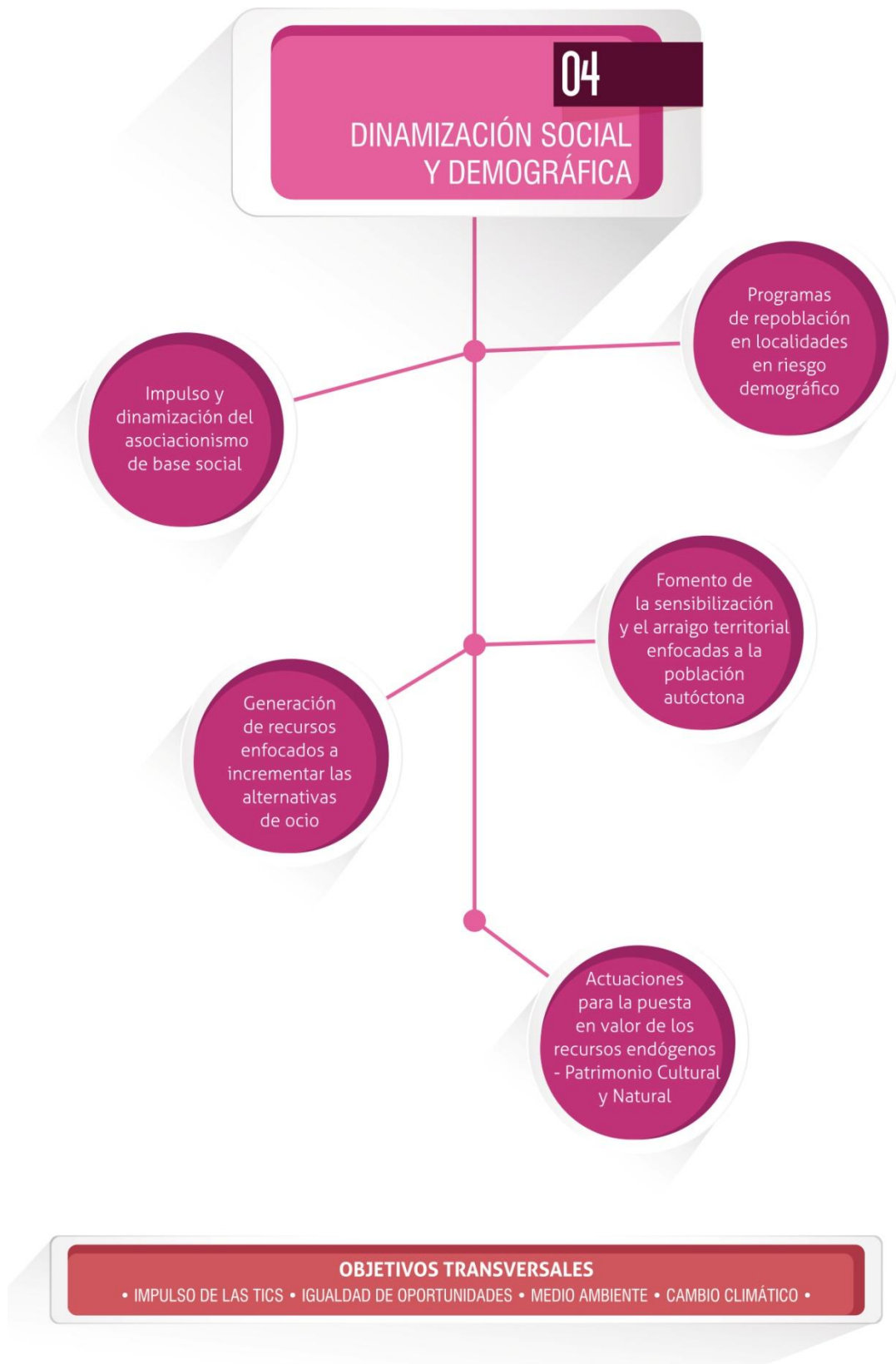
PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA

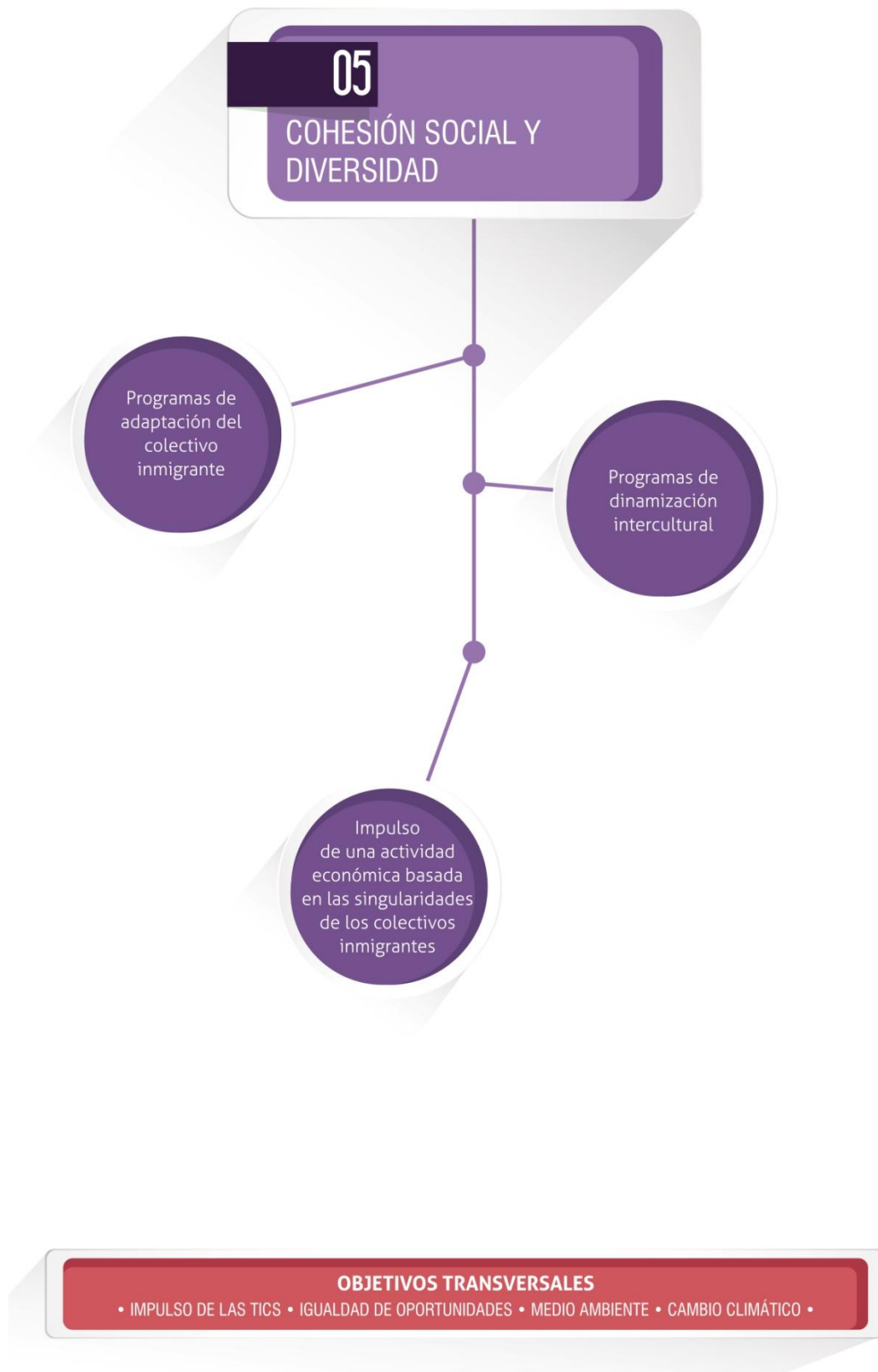


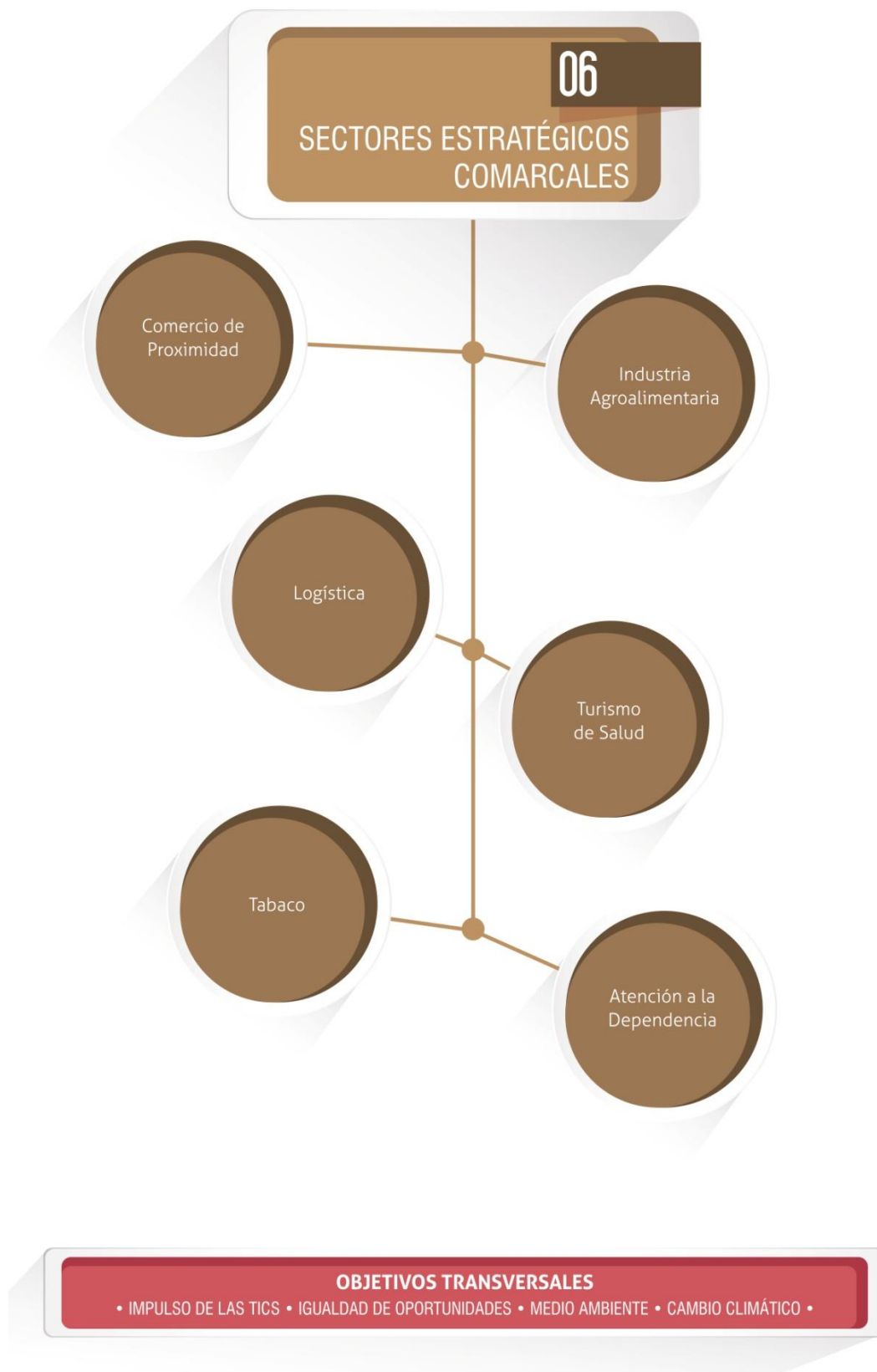












Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.

I. Presupuesto de ayuda por medidas

PLAN FINANCIERO ANUALIZADO (en €)		Presupuesto	%
1.- Objetivo Estratégico 1. Consolidación del Tejido Productivo		1.350.000	18%
2. Objetivo Estratégico 2. Dinamización del Mercado Laboral		900.000	12%
3. Objetivo Estratégico 3. Calidad de Vida y Cohesión Territorial		900.000	12%
4. Objetivo Estratégico 4. Dinamización Social y Demográfica		750.000	10%
5. Objetivo Estratégico 5. Cohesión Social y Diversidad		450.000	6%
6.- Objetivo Estratégico 6. Sectores Estratégicos Comarcales		1.125.000	15%
7.- Cooperación		150.000	2%
8.- Funcionamiento del grupo		1.875.000	25%
TOTAL		7.500.000	100 %

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Campo Arañuelo (2014-2020)

2. Presupuesto Submedidas PDR por entidad financiadora¹

PLAN FINANCIERO (en €)		TOTAL PRESUPUESTO	Financiación			
			UE (FEADER) 80%	Administración Central 10,43%	Administración Autonómica 9,57%	TOTAL PÚBLICO
Submedida 19.2	Submedida 19.2.1	657.500	520.000,00	67.795	62.205	650.000
	Submedida 19.2.2	1.000.000	400.000	52.150	47.850	500.000
	Submedida 19.2.3	450.000	180.000	23.467,50	21.532,50	225.000
	Submedida 19.2.4	4.000.000	1.600.000	208.600	191.400	2.000.000
	Submedida 19.2.5	1.020.000	800.000	104.300	95.700	1.000.000
	Submedida 19.2.6	252.500	200.000	26.075	23.925	250.000
	Submedida 19.2.7	350.000,00	280.000	36.505	33.495	350.000
	Submedida 19.2.8	510.000,00	400.000	52.150	47.850	500.000
Submedida 19.3		150.000	120.000	15.645	14.355	150.000
Submedida 19.4		1.875.000	1.500.000	195.562,50	179.437,50	1.875.000
TOTAL		10.265.000	6.000.000,00	782.250	717.750	7.500.000
						2.765.000

¹ SUBMEDIDAS EDLP: 19.2. Implementación de operaciones bajo la EDLP. (19.2.1. Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local; 19.2.2. Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas; 19.2.3. Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales; 19.2.4. Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas; 19.2.5. Servicios básicos para la economía y la población rural; 19.2.6. Renovación de poblaciones en las zonas rurales; 19.2.7. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural; 19.2.8. Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica). 19.3. Cooperación. 19.4. Gastos de funcionamiento y animación.